

Pasando por los aros

Dice el refranero que año de nieves es año de bienes. Lo que más inquieta de esa sabiduría popular es la exactitud de su ciencia, pues el comportamiento meteorológico de diciembre no invita a pensar, precisamente, que nuestro paisaje vaya a vestirse de blanco. Cuando menos, que no vaya a vestirse generosamente de blanco.

Reina inquietud en el sector deportivo, y reina inquietud, de manera especial, en el mercado del material duro. "¿Y dónde no reina inquietud?", se preguntarán muchos que, por donde quiera que van, hallan escaso optimismo. En un país como el nuestro donde el mercado del esquí es el que es, donde el turismo está más asociado al sol y playa que a las estaciones de invierno y donde los detallistas deportivos tienen su circulante comprometido en el stock, las perspectivas no resultan demasiado halagüeñas.

Pero no es nuestro propósito arrancar el año con pesimismo por mucho que las informaciones que más eco han encontrado en los últimos meses han sido aquellas que lograban erizar los pelos. El escenario no está para lanzar las campanas al vuelo; cierto. Pero también es verdad que tenemos la gran suerte de formar parte de un mercado, el deportivo, que pese a quien pese no está sufriendo los avatares de la crisis con la misma crudeza que otros sectores.

Llueven, y lloverán, chuzos de punta en 2012. ¡Vaya que si lloverán! No obstante, den gracias del para-guas del deporte, un sector que sabrá capear esta situación mejor que muchos otros. El personal quiere evadirse de los problemas cotidianos, y el deporte supone una de las mejores válvulas de escape.

2012, además, llega con el doble pan bajo el brazo. 2012 es año de Juegos Olímpicos. una de las dos grandes citas deportivas a nivel mundial cuya celebración acaba repercutiendo positivamente en el negocio de marcas y tiendas. Y año olímpico significa, también, año de Eurocopa. El Campeonato de Europa de fútbol contribuirá asimismo a dinamizar las ventas; y no solo de pantallas de televisión.

A menudo hemos aludido al peculiar perfil del detallista deportivo haciendo hincapié en su preocupación por la meteorología, factor éste que acaba teniendo una clara incidencia en el negocio del retail y, por extensión, de todo el sector. Aun así, resultaría deseable que intentáramos desviar nuestra atención de los nubarrones que se ciernen sobre nosotros y apuntar nuestra mirada hacia esos aros olímpicos que, para el mercado en el que operamos, nos vendrán como agua de mayo. Pero no contemplarlos de manera pasiva esperando que los dioses del Olimpo obren milagros. Los Juegos de Londres, como lo fueron sus precedentes, suponen una gran oportunidad siempre y cuando se sepan aprovechar. Las firmas han diseñado y planificado sus estrategias teniendo en cuenta el evento. Ahora es preciso que el punto de venta responda positivamente al envite y se muestre receptivo a esas propuestas que no persiguen otro objetivo que el activar los resortes de un mercado que tiene en la cita de 2012 el mejor trampolín de lanzamiento.

No será un año fácil; seguro. Pero solo hay dos maneras de encarar el año que acabamos de inaugurar. La primera es sucumbir al desánimo y a los malos augurios de quienes no tienen iniciativa y se rinden ante quienes quieren hacerles pasar por el aro. La segunda es la de apretar los dientes y afrontar con ilusión, seguridad y optimismo el nuevo ejercicio pese a las dificultades existentes (que no negaremos). Ahí radica la diferencia entre pasar por el aro y conseguir que esos emblemáticos aros olímpicos nos ayuden a coronar, dentro de doce meses, otro año de éxitos. En Diffusion Sport este año cumplimos 30 años y deseamos compartir muchos más con todos los profesionales del sector. ☺



La programación del profesional

✦ Cursos:

CREACIÓN DE CONCEPTOS COMERCIALES, INNOVADORES, VIABLES Y RENTABLES

Fechas: De enero a junio de 2012 (una sesión semanal). Total: 60 horas.

Horario: De 9:30 a 14:30 h.

Lugar: Barcelona.

Más información e inscripciones: Tel. 93 783 97 45.

Mail: escodi@escodi.com.

DIRECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

Fechas: De marzo a mayo de 2012 (2 sesiones semanales). Total: 80 horas.

Horario: De 9:30 a 14:30 h.

Lugar: Barcelona.

Más información e inscripciones: Tel. 93 783 97 45.

Mail: escodi@escodi.com.

✦ Ferias:

BREAD&BUTTER

Fechas: Del 18 al 20 de enero.

Lugar: Berlín.

THE BRANDERY

Fechas: Del 27 al 29 de enero.

Lugar: Barcelona.

ISPO

Fechas: Del 29 de enero al 1 de febrero.

Lugar: Múnich (Alemania).

ISPO BEIJING

Fechas: Del 22 al 25 de febrero.

Lugar: Pekín.

IWA

Fechas: Del 9 al 12 de marzo.

Lugar: Núremberg (Alemania).

MODACALZADO

Fechas: Del 11 al 13 de marzo.

Lugar: Madrid.

MARATÓ EXPO

Fechas: Del 23 al 24 de marzo.

Lugar: Barcelona.

FIBO

Fechas: Del 19 al 22 de abril.

Lugar: Essen (Alemania).

SPORTS UNLIMITED VALENCIA

Fechas: Del 22 al 24 de mayo.

Lugar: Valencia.

OUTDOOR

Fechas: Del 12 al 15 de julio.

Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

ISPO BIKE

Fechas: Del 16 al 18 de agosto.

Lugar: Múnich (Alemania).

EUROBIKE

Fechas: Del 29 de agosto al 1 de septiembre.

Lugar: Friedrichshafen (Alemania).

GOLF EUROPE

Fechas: Del 16 al 18 de septiembre.

Lugar: Augsburgo (Alemania).

MODACALZADO

Fechas: Del 22 al 24 de septiembre.

Lugar: Madrid.

SID TECNODEPORTE

Fechas: Del 11 al 13 de noviembre.

Lugar: Zaragoza.

> CUANDO MENOS TE LO ESPERAS Una guía para enfrentar sorpresas e incertidumbres

Improvisar también es un arte. Y la mejor improvisación es la que ha sido prepara-

da. En el actual escenario, cada vez resulta más común tener que enfrentarse a situaciones inesperadas. Y es ahí donde los profesionales son capaces de demostrar esa virtud que es la improvisación para salir airoso de escenarios incómodos. Ésa es la tesis abordada por Magnus Lindkvist en este libro publicado por Ediciones Urano. Con un estilo muy desenfadado, el autor brinda las pistas clave para enfrentarse con éxito a los avatares del mundo profesional. El resultado es un libro ameno que, no por ello, sacrifica los consejos eficaces para sacar partido, incluso, de un contexto tan complejo como el que nos ha tocado vivir. ☺

