

> **¡ODIO EL NETWORKING!**  
(pero lo necesito)

Las nuevas tecnologías han propiciado maneras distintas de comunicarse y, por extensión de hacer negocios. Las redes sociales han irrumpido en nuestras vidas cotidianas, y no solo en el aspecto personal sino también en el profesional.



Pero, ya sea a través de estas herramientas, ya de los canales tradicionales, lo que se requiere para conseguir éxito en los negocios es tener buenos contactos y no renunciar a las relaciones públicas. No todo el mundo cuenta con las mismas habilidades en este sentido. Y para hacer frente a estas carencias, **Ediciones Urano** nos propone este ameno e instructivo libro de **Devora Zack** que nos ayudará a extraer el máximo partido de nuestro tiempo y a acercarnos y conectar con la máxima eficiencia con aquellos profesionales con los que interesa mantener una excelente relación. 