

Retos en las aduanas de la UE

Agilizar los tiempos de las operaciones, reducir el número de inspecciones 'in situ' y confiar funciones en la figura del Operador Económico Autorizado son claves para asegurar el comercio internacional

Rafael Servent Reus

'Veinticinco años de la integración de España en la Unión Europea: retos fiscales en la actual coyuntura'. Bajo este lema, la Cambra de Comerç de Reus abrió el pasado martes la décima edición de su Máster Internacional en Fiscalidad.

La temática de la lección inaugural, a cargo de Antonio de la Ossa, director del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, se integra en un contexto convulso en la Unión Europea, donde el euroescepticismo avanza en países como Alemania, uno de los motores tradicionales en el proceso de integración europea.

En opinión de Antonio de la Ossa, «la Unión Aduanera ha sido un elemento crucial para un mercado único con más de 500 millones de consumidores, facilitando la circulación de mercancías, servicios, personas y capitales».

Esa Unión Aduanera, sin embargo, se encuentra incompleta (o en fase de mejora), en opinión de este profesional, que reconoce que «en 25 años se han realizado grandes progresos».

Gestión de riesgos común

En opinión de Antonio de la Ossa, el principal escollo a superar es la diversidad en el sistema de gestión de riesgos aduaneros que tiene cada uno de los estados miembros de la Unión.

«Cada uno de los 27 estados –explica– tiene un sistema de gestión de riesgos distinto, y ése es uno de los retos para 2013. Sólo cuando logremos establecer un marco común de gestión de riesgos podremos de-



De izquierda a derecha, Antonio de la Ossa, Isaac Sanromà y Joaquín María Albisu, el martes en la Cambra de Comerç de Reus. FOTO: ALBAMARINÉ

cir que hay una verdadera Unión Aduanera».

Pero éste no es el único reto de futuro para un eslabón de la cadena económica que se presenta como crucial para la futura competitividad de la economía europea. «La Unión Europea –argumenta De la Ossa– es la primera potencia comercial del mundo, con un 20% de las importaciones y exportaciones mundiales».

«En lo que hace referencia al ejercicio de nuestra función

tributaria –prosigue–, lo que motiva el control de las mercancías en las aduanas en un 80% de los casos son motivos distintos a los tributarios, y sólo un 20% responde a motivos fiscales».

Agilizar estos procesos y rebajar las tareas no tributarias que recaen sobre los funcionarios de aduanas se vislumbra como estratégico. «Estamos en la obligación de reducir cada vez más los plazos de respuesta –argumenta De la Ossa–, porque cada día de demora operativa puede encarecer un 10% el coste de una operación comercial». Con culturas empresariales de entregas *just in time* y márgenes ajustadísimos, esa demora significa en muchos casos la diferencia entre la rentabilidad o las pérdidas.

Es por ello que Antonio de la Ossa reclama que no les devuelva las prendas a los funcionarios de aduanas aceptar, por ejemplo, una operación portuaria nocturna para que esa mercancía pueda ser embarcada en el próximo barco, agilizando la cadena logística y ayudando a rebajar los costes que estas operaciones tienen sobre las empresas.

Con cinco millones de operaciones de aduanas al año, el objetivo que se han fijado es el

de una media de 46 minutos por operación.

Operadores Autorizados

En ayuda de este colectivo, y en una coyuntura en la que difícilmente la Administración Pública está en disposición de aumentar la plantilla de funcionarios, la figura de los Operadores Económicos Autorizados (OEA) es algo «por lo que se debe apostar». Se trata de operadores externos, al margen de la función pública, pero reconocidos como confiables por la Administración y autorizados en muchas funciones.

«Si no se apuesta por ello –vaticina De la Ossa–, difícilmente podremos mantener el volumen de trabajo y terminaremos siendo ineficientes».

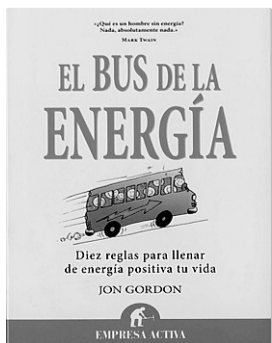
Cada día de retraso en una operación trae un sobrecoste del 10%

La UE concentra el 20% de las importaciones y exportaciones mundiales

Libros

El bus de la energía

Autor: Jon Gordon
Editorial: Empresa Activa

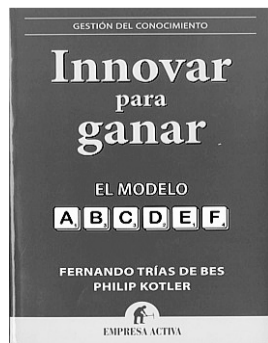


George tiene un día aciago, durante el cual todo el sale mal. Forzado a tomar el autobús para ir al trabajo, se encuentra con un peculiar conductor que le hará replantearse muchas de las cosas que hace en su vida, de manera que conocerá los diez secretos de la energía para enfrentarse a la adversidad y

mantener una actitud positiva, que permita conseguir los objetivos que uno se propone, tanto en el plano personal como en el laboral.

Innovar para ganar

Autor: Fernando Trías de Bes/Philip Kotler
Editorial: Empresa Activa

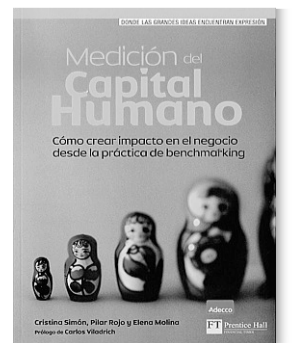


Los autores ponen sobre el papel años de experiencia, creatividad, marketing y gestión que han volcado en el modelo A-F, un nuevo sistema de gestión de la innovación que se considera válido para cualquier tipo de organización. Éste es un libro llamado a modificar

la forma de pensar la innovación en las empresas y organizaciones. Práctico y directo, es imprescindible para gestionar el cambio.

Medición del capital humano

Autor: Cristina Simón, Pilar Rojo y Elena Molina
Editorial: Prentice Hall



La evolución en el campo de la medición en recursos humanos pasa inevitablemente por un ciclo de ensayo y error, que cada empresa debe experimentar hasta encontrar su propio punto de equilibrio. Este libro es el resultado de un esfuerzo conjunto en-

tre el Centro de Recursos Humanos de IE Business School y una gran comunidad de profesionales del mundo de la gestión de personas.