

## Actúa contra la crisis

**Autores:** Nuria Vilanova y Equipo Inforpress  
**Editorial:** Plataforma Empresa

100 casos prácticos, reales, de otras tantas empresas que están combatiendo la crisis con imaginación, activismo y trabajo, mucho trabajo. Empresas con nombres y apellidos que en boca de sus directivos nos cuentan cómo, ante la crisis, no queda otra que pelear, actuar y buscar las oportunidades que hay.



## Dayketing

**Autor:** Luiggi Sarrias Mari  
**Editorial:** Profit

Se trata del primer libro escrito sobre Dayketing, una nueva e innovadora herramienta de marketing cuyo objetivo es ayudar a obtener mejores resultados en campañas de publicidad, promociones, marketing directo, etc., basándonos en los días (efemérides, eventos, cumpleaños, días internacionales...). La obra es eminentemente práctica y llena de ejemplos.



## El consultor excelente

**Autora:** Elena Rubio Navarro  
**Editorial:** Paidós Empresa

La consultoría es una de las ocupaciones y sectores profesionales que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años y que, en los momentos de crisis y dificultades económicas como el actual, ofrece numerosas oportunidades para todos: para las empresas que requieren de sus servicios, para los profesionales cualificados que los aplican y para los analistas.



## Goeconomía

**Autor:** Eduardo Olier  
**Editorial:** Prentice Hall

Este libro aparece para satisfacer la creciente demanda de libros sobre la materia. En este momento no hay un texto que exponga los fundamentos de un tema tan determinante para las Relaciones Internacionales, Economía Global y principalmente para el Comercio Internacional. La Goeconomía analiza cómo las relaciones internacionales afectan a los resultados de los negocios aparentemente entre empresas.



## Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa

**Autor:** José María Castán  
**Editorial:** Pirámide

Junto a las preocupaciones técnicas propias del desarrollo de los productos o servicios y su colocación en el mercado, el empresario se enfrenta a los problemas financieros, que consisten en asegurar a la empresa los recursos monetarios y crediticios que le son imprescindibles para su funcionamiento. Esta obra ofrece una visión completa sobre la materia, explicando los temas con sencillez y amenidad.



## El bus de la energía

**Autor:** Jon Gordon  
**Editorial:** Empresa Activa

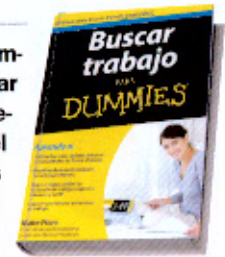
Este libro lleva al lector por un iluminador viaje durante el cual se le revelan los diez secretos de la energía para mantener una actitud positiva que permita conseguir los objetivos que uno se propone, tanto en lo personal como en lo laboral. A través de una entretenida historia, el autor brinda un programa completo para enfrentarse a la adversidad y conseguir sacar lo mejor de uno mismo.



## Buscar trabajo para dummies

**Autora:** Maite Piera  
**Editorial:** CEAC

Manual muy bien estructurado y completo para ayudar a la gente a buscar trabajo o a impulsar su carrera profesional. Comienza con un análisis del propio perfil personal, con sus puntos fuertes y las debilidades, y orienta al lector hacia los caminos más adecuados para cada situación y aspiraciones.



## Los señores de la prensa

**Autora:** Sonia Franco  
**Editorial:** Alienta

Emilio Rodríguez y Matías Rebollo cumplen 15 años el día de la muerte de Franco. Entonces no se conocen, pero sus vidas no tardarán en cruzarse. Ambos acabarán liderando los dos mayores grupos de comunicación más importantes de España y vivirán en primera persona el auge y declive de la prensa escrita, un medio que durante muchos años se ha considerado como el cuarto poder.

