

CÓMO ENTENDER LAS FINANZAS DE HOY

Bienes inmuebles, Acciones, Bonos, Productos estructurados, Private equity, Hedge funds

IGNACIO DIEZ TORCA

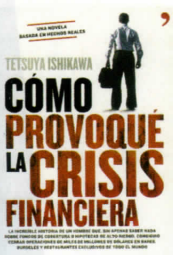


Título: *Cómo entender las finanzas de hoy*

Autor: *Ignacio Díez Torca*

Editorial: *Antoni Bosch Editor*

Los mercados financieros han experimentado una creciente sofisticación. Esto ha permitido ampliar el abanico de oportunidades de inversión más allá de la inversión tradicional. Las nuevas estrategias de inversión generan grandes oportunidades para quien las entiende y las usa, pero también grandes riesgos, sobre todo para quien las usa y no las entiende.

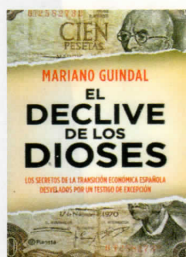


Título: *Cómo provoqué la crisis financiera*

Autor: *Tetsuya Ishikawa*

Editorial: *Temas de Hoy*

La increíble historia de un hombre que, apenas sin saber nada sobre fondos de cobertura o hipotecas de alto riesgo, consiguió cerrar operaciones de miles de millones de dólares en bares, burdeles y restaurantes exclusivos en todo el mundo. El libro es a la vez una historia sobre la inocencia perdida y una inquietante exposición sobre la codicia.

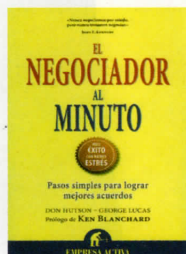


Título: *El declive de los dioses*

Autor: *Mariano Guindal*

Editorial: *Planeta*

La esperada crónica de la ascensión y la caída del poder económico en España de 1973 a 2011. Un país aún muy alejado de los vecinos del norte inicia, en los primeros setenta, una transformación a gran velocidad. La sociedad pasa del seiscientos al AVE y conquista con la integración en Europa niveles de bienestar nunca antes imaginados.

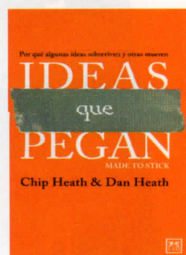


Título: *El negociador al minuto*

Autores: *Don Hutson y George Lucas*

Editorial: *Empresa Activa*

Existen dos escuelas de pensamiento en lo que a negociar se refiere. Una dice que lo mejor es cooperar. Las partes siempre deben salvaguardar sus intereses comunes. La otra escuela asume una posición contraria. Las partes deben tratar siempre de competir. La realidad es que no es posible aplicar una única estrategia a todas las situaciones.



Título: *Ideas que pegan*

Autores: *Chip Heath y Dan Heath*

Editorial: *LID*

¿Por qué algunas ideas sobreviven y otras mueren? Poco importa si eres consejero delegado o ama de casa, todo el mundo tiene ideas que necesita comunicar: un lanzamiento, una nueva estrategia para su jefe o inculcarle valores a sus hijos. Este libro enseñará las seis claves para hacer que una idea impacte y se pegue en la memoria.



Título: *Las nuevas multinacionales*

Autores: *Mauro F. Guillén y Esteban García-Canal*

Editorial: *Ariel*

El éxito de las multinacionales españolas ha cogido por sorpresa a observadores, políticos e investigadores. Nadie podía imaginar que empresas que una década atrás eran competidores menores hoy puedan rivalizar con marcas que llevan largo tiempo implantadas. Este libro analiza el caso de estas firmas españolas que han logrado competir con éxito en el mercado.