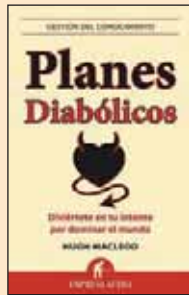


Planes diabólicos

Autores: **Hugh Macleod**
 Editorial: **Empresa Activa**
 Precio: **13 euros**
 Páginas: **192**



Diviértete en tu intento por dominar el mundo.

Nunca ha sido más fácil que en la actualidad poder ganarse la vida haciendo lo que más te guste. Pero para conseguirlo, primero tienes que tener un PLAN DIABÓLICO. Cada uno de nosotros necesita escaparse de jefes estúpidos y de trabajos aburridos y sin futuro, y comenzar a hacer algo que REALMENTE importe. La vida es corta.

Freud dijo que para ser verdaderamente felices se necesitan dos cosas: la capacidad de trabajar y la de amar. PLANES DIABÓLICOS busca cumplir con ambas al mismo tiempo. El efecto secundario de conseguirlo es que los demás te odiarán por haberlo logrado.

Los pensamientos de MacLeod son sabios, irónicos y divertidos.

Cómo escribir y publicar una tesis doctoral

Autores: **Jaime Rivera-Camino**
 Editorial: **ESIC Editorial**
 Precio: **15 euros**
 Páginas: **181**



Ante la importancia de la educación como base de la competitividad en una economía basada en el conocimiento, las universidades han incrementado su atención en la calidad de sus programas de doctorado.

Sin embargo, se aprecia que aún son escasas las instituciones educativas que tienen en su programa, una asignatura destinada a cómo escribir y publicar una tesis doctoral.

Este libro es el resultado de varios años de experiencia en supervisión de tesis doctorales en programas de diversas universidades. Los contenidos y la estructuración de los mismos han sido contrastados con alumnos y académicos de varios países. Por ende, se ofrece una guía práctica que orienta la motivación de las personas interesadas en iniciar una carrera académica, y que para ello, requieren elaborar una tesis doctoral.

Marketing con Facebook

Autora: **Dan Zarella y Alison Zarella**
 Editorial: **ANAYA**
 Precio: **17,79 euros**
 Páginas: **208**



Facebook tiene más de 500 millones de usuarios en todo el mundo y ofrece un mercado mucho mayor que los medios tradicionales, pero también se muestra como un nuevo escenario lleno de retos desconocidos. Es un lugar importante en el que hay que estar, ya sea como usuario o desde una perspectiva de búsqueda, pero sólo con eso no es suficiente. ¿Cómo puede ayudarle Facebook a promocionar su marca, sus productos y servicios? En este libro encontrará métodos probados que puede utilizar de forma inmediata para construir su marca y atraer a posibles clientes. También obtendrá una visión general pero exhaustiva y fácil de entender sobre los perfiles, grupos, páginas, aplicaciones, anuncios y etiquetas de Facebook. No importa si es usted un profesional del marketing o de las relaciones públicas, un empresario o el propietario de una empresa pequeña: descubrirá herramientas y características que le ayudarán a llegar a grupos específicos de Facebook. Aprenda a aprovechar al máximo esta red social y a evitar inconvenientes no tan obvios.

Marketing con Youtube

Autora: **Michael Miller**
 Editorial: **ANAYA**
 Precio: **35,10 euros**
 Páginas: **336**



En un solo mes más de 130 millones de personas visitan y ven millones de vídeos en YouTube. Con estas cifras de usuarios, YouTube es un blanco tentador para cualquier empresa o profesional del marketing. Esta obra nos presenta de forma clara y sencilla cómo hacer de YouTube parte de nuestra estrategia de marketing online, promoviendo nuestro negocio y mejorando nuestra marca, dirigiendo esa audiencia a la web de nuestra empresa para vender nuestros productos y servicios. Además cuenta con numerosos casos de estudio de empresas que utilizan YouTube con éxito. Michael Miller es un reconocido escritor y comentarista sobre tecnología y estilo de vida digital. Es autor de más de 75 libros que han sido traducidos a más de una docena de idiomas. Más sobre los libros y proyectos de Michael en <http://www.molehillgroup.com>