

Historias de terror para la playa

El miedo se ha colado en las novedades editoriales sobre 'management' para los meses estivales. Cómo gestionar el pánico o plantearse conquistar el mundo con un 'plan diabólico' son sólo algunas propuestas para leer en la playa.

S. Saiz, Madrid

Cansados de hablar de la crisis, los autores de libros de *management* animan a enfrentarse a los problemas de cara. Tras dos años dando lecciones sobre cómo esquivar la crisis para sobrevivir, la tendencia este año es presentar batalla a las dificultades y salir victoriosos. La mayoría de los expertos nacionales han optado por mensajes positivos, como *Gana la resiliencia*, de Rubén Turienzo y Pau Sala, que ofrece pistas sobre cómo motivar a las plantillas cuando el desánimo tras varios ejercicios complicados empieza a hacer mella en el ánimo.

Pero las grandes novedades vienen de la mano de las historias de terror. *Alíate con el miedo*, de Juana Erice, defiende la necesidad de aprender a convivir con el miedo sin llegar a desatar el pánico. Y desde Estados Unidos llega *Planes diabólicos*. *Diviértete en tu intento de conquistar el mundo*, de Hugh MacLeod, que propone dejar el trabajo y hacer sólo lo que nos guste.



PLANES DIABÓLICOS

Autor: Hugh MacLeod.
Editorial: Empresa Activa.
Precio: 13 € **Páginas:** 192
Tesis: Conquistar el mundo es fácil, si se tiene un plan.



INNOVAR PARA GANAR

Autores: Fernando Triás de Bes y Philip Kotler.
Editorial: Empresa Activa.
Precio: 18 € **Páginas:** 352
Tesis: Revisión del marketing.



EL SECRETO DEL PODER

Autor: Bob Doyle.
Editorial: Zenith.
Precio: 15,5 € **Páginas:** 250
Tesis: Secuela del 'bestseller' de autoayuda 'El Poder'.



GESTIÓN INDIVIDUALIZADA

Autores: Susan M. Cantrell y David Smith.
Editorial: LID.
Precio: 19,9 € **Páginas:** 328
Tesis: Recursos humanos.



GANA LA RESILIENCIA

Autores: R. Turienzo y P. Sala.
Editorial: LID.
Precio: 19,9 € **Páginas:** 288
Tesis: Vocabulario marino para superar las marejadas.



ALÍATE CON EL MIEDO

Autor: Juana Erice.
Editorial: Empresa Activa.
Precio: 13 € **Páginas:** 188
Tesis: Claves para convivir con el miedo y tener éxito.



ODIO EL NETWORKING

Autor: Debora Zack.
Editorial: Empresa Activa.
Precio: 14 € **Páginas:** 224
Tesis: Una guía práctica para abrumados e introvertidos.



EL ADN DE LA FORMACIÓN PARA DIRECTIVOS

Autores: C. Ilie y M.J. Martín.
Editorial: LID.
Precio: 19,9 € **Páginas:** 192
Tesis: Desarrollo directivo.



EL SENTIDO DE TRABAJAR

Autores: Dave y Wendy Ulrich.
Editorial: LID.
Precio: 19,9 € **Páginas:** 272
Tesis: Ideas para hacer las empresas más productivas.



PÓKER ONLINE

Autores: R. Mestre y L. Varela.
Editorial: La Esfera.
Precio: 17 € **Páginas:** 264
Tesis: Historia del mejor jugador de póker del mundo.