

VÍDEOS | ACTUALIDAD | PERSONAJES | TENDENCIAS | AGENDA | LISTAS | CINE & TV | VANITY SHOW | COLABORADORES | FOTOS | LA REVISTA

El Descodificador | Política | Casa Real | Deportes | Iñaki Urdangarin | Música | Celebrities

Anterior | El Descodificador: Reinventarse o dejar de girar | Guardiola el discreto | Siguiente

"Me quedé corto cuando definí el ciberespacio. Nunca pensé que serviría para cotillar"

- William Gibson publica 'Historia Cero', sobre una excantante 'cazatendencias'
- El escritor se adentró en el mundo de la ciencia ficción en los años 60
- Reconoce que los autores de su género nunca llegarán a imaginar el futuro

Por LAURA FERNÁNDEZ | 27-abril-2012

Etiquetas: Libros

Me gusta <4 | Twittear <2

0 comentarios

100% | 0%



William Gibson, el creador del ciberespacio, el cyberpunk y la pasión por el retrofuturo (una de las novelas que firmó con Bruce Sterling, 'La máquina diferencial', es, en sus palabras, algo así como "la abuela" del cada vez más en boga steampunk), descubrió la ciencia ficción allá por los 60, cuando no era más que un chaval, deseoso de ver mundo, y leía, curiosamente, de forma simultánea, a **Jack Kerouac** y **Allen Ginsberg**. "Puede decirse que fueron mis lecturas de formación, así que si a algo debo mi forma de escribir es a esa mezcla, la de la pulsión beat y el todo es posible de la ciencia ficción", confiesa.

Está en una biblioteca que antes fue un gigantesco almacén de grano (una alhóndiga), en Bilbao. Dice que todos **somos a la vez "pasado y futuro"**. "Si mi tatarabuelo se materializara en este sala ahora mismo diría que su tataranieta es un hombre del futuro. No podría creerse que un almacén de grano se hubiese convertido en una acogedora biblioteca. ¿Y

AGENDA



Arzak en Madrid

VOGUE
Who's on next
The Vogue Fashion Fund

BUSCAMOS AL
DISEÑADOR
DEL AÑO

Participa en nuestro concurso internacional para la búsqueda de nuevos talentos en el mundo de la moda

PUBLICIDAD

PROMOS

Más vistos | Más valorados | Últimos

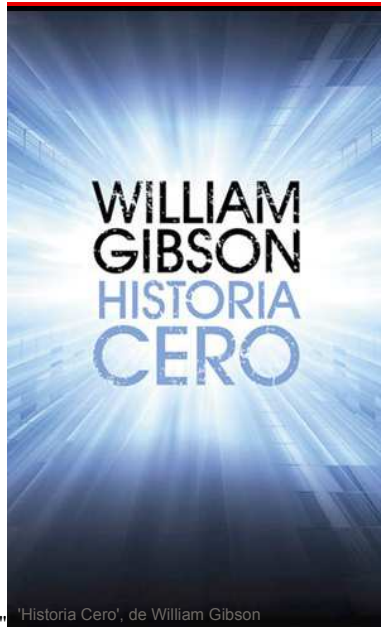


Así fue la alfombra roja de la clausura de Málaga

1. El peinado "canalla" triunfa entre los hijos de las

qué pasaría si el que se materializara fuese mi tataranieto? Que **no podría creerse que viviéramos sin muchas de las cosas que en el futuro se dan por supuestas**", se explica. Susurra. Cruza las piernas. Se recuesta en su mullida butaca. Señala 'Historia Cero' (Urano), su última novela.

Añade: "Mis historias ahora ocurren en el presente". ¿Porque es lo suficientemente futurista para que puedan ocurrir? "**Olvidemos el futuro**. Todas las novelas de ciencia ficción hablan de la época en la que fueron escritas, **aunque pretendan retratar un futuro, lo único que hacen es retratar su presente**", contesta.



En 'Historia Cero' hay un multimillonario lunático (Hubertus Bigend) que contrata a una excantante convertida en cazatendencias llamada Hollis Henry para **descubrir quién hay detrás de la marca secreta capaz de fabricar los tejanos perfectos**. "No somos solamente una agencia de publicidad. Hacemos transmisiones de diseño de marcas, prevemos modas, gestionamos puntos de venta, exploramos el mercado joven", le dice en un momento determinado de la historia Bigend a Hollis. **El tercero en discordia es Milgrim**, el personaje que tiene una 'Historia Cero', esto es, que **no sabe quién es y que puede no ser nadie**. Un continente sin contenido. Todos ellos formaron parte, de una u otra manera, de **su anterior novela, 'País de espías'**.

"Siempre me pasa lo mismo. Cuando me pongo a escribir una nueva novela **hago una especie de casting mental**. Digamos que lo convoco. ¿Y quién se presenta? Personajes que ya

conozco. Que en algún momento tuvieron un pequeño papel en una de mis historias y que vuelven dispuestos a hacerse un hueco en lo que sea que esté escribiendo. Yo suelo decirles que no tienen nada que hacer pero siempre me acaban convenciendo. Milgrim es uno de ellos", cuenta el escritor. Juguetea con la cucharilla que hay en plato de su taza de café. Levanta la vista. Añade: "**Lo de escribir sobre moda es otra historia**".

¿Qué clase de otra historia? "Bueno, **hace no demasiado trabajé como consultor en una empresa especializada en branding** (la creación de marcas) y descubrí que esa empresa, que yo siempre había pensado que únicamente hacía ropa deportiva, también se dedicaba a diseñar ropa militar". No puede decir su nombre. Pero dice que no es casualidad que buena parte de la moda masculina actual (al menos, la parte *casual*) se base en el diseño militar. Dice que **no son guños, que son copias descaradas de lo que están fabricando para el ejército**. "La industria militar está a prueba de crisis y en nuestro presente, marcado por la idea de que a una crisis sigue otra crisis, de que no hay escapatoria, la industria de la moda tiene que asegurarse su sustento", cuenta.

Como telón de fondo (y cabeza pensante del tejido definitivo), **Japón, el país que para Gibson "ha experimentado el mayor shock futurista del mundo"**. "Japón se mantuvo aislado, al margen del resto del mundo durante mucho tiempo. Y cuando se abrió, importó la revolución industrial británica, pasando, en muy pocos años, de una cultura antigua, tradicional, artesanal, a una industrial. De hecho, fue el primer país industrializado de Asia. **El shock que le supuso eso es enormemente atractivo**", considera Gibson. "Se adaptaron de una manera espectacular, manteniendo por un lado su tradición pero a la vez lanzándose sin miedo al futuro. Aunque el trauma, ese shock, sigue estando ahí, en alguna parte", añade.

El escritor, que acaba de cumplir los 64 años y vive en Vancouver, donde por primera vez pensó, viendo a unos chicos jugar a las recreativas, que llegaría un día en el que todos estaríamos al otro lado de la pantalla (de ahí el concepto de ciberespacio que introdujo en su primer cuento '**Quemando cromo**' y desarrolló por completo en su primera novela, '**Neuromante**'), cree que los escritores de ciencia ficción "siempre nos quedaremos cortos" a la hora de imaginar el futuro. "**Yo me quedé corto cuando definí el ciberespacio**. Hay muchas cosas que me han sorprendido de su uso. **Nunca pensé, por ejemplo, que serviría**

celebs

2. Así se comen la cámara Úrsula Corberó, Aura Garrido, Nicolás Coronado...
3. La pandilla de Pierre
4. Irina Shayk cena en la Casa Blanca...
5. 12 aplicaciones y una curiosidad para fardar
6. Los raulitos
7. Guardiola el discreto
8. Los Vengadores: guía para acompañantes NO expertos en cómics
9. Sudar la fama: los gimnasios de las celebrities
10. Las fotos de la celebración privada de los jugadores del Real Madrid

LISTA Top

Ideas para el vestido de novia de Sara Carbonero



Descubre las primeras posiciones

para cotillear", dice refiriéndose a las redes sociales.

"Estamos viviendo el naturalismo del mundo digital", añade, y señala la serie 'Black Mirror' como la obra de ficción que "mejor describe el momento que estamos viviendo y cómo nos sentimos". **"Hace 20 años, algo como 'Black Mirror' nos hubiera parecido ciencia ficción. Hoy es una realidad",** sentencia. Así que es cierto. **Somos el futuro, pero también el pasado.**

Etiquetas: **Libros**

compartir + Me gusta 4: Twittear 2 100% 0%

Artículos relacionados Los más leídos Destacados Vanity



El Descodificador: Muertos vivientes
Javier P. Albéniz.- Sobre Cebrián: "Los periódicos han desaparecido y no lo sabemos"



"Mis padres me compraron con un campo de naranjos"
M. Bayón.- A. Azagra denuncia a la Casa Cuna de Valencia



Vanity Fair, también en el iPad

PERSONAJES DE ACTUALIDAD



CINE & TV
Salma Hayek



MODA
Oriol Elcacho



POLÍTICA
Alberto Ruiz-Gallardón Jiménez



CINE & TV
Nicolas Cage



CELEBRITIES
Mario Vaquerizo

Últimos vídeos Los más vistos



Anna Dello Russo para H&M



Los primeros de la clase



Rec 3 Génesis

Comentarios (0)

Déjanos tu comentario

Nombre

Enviar

Correo electrónico

VÍDEOS ACTUALIDAD PERSONAJES TENDENCIAS AGENDA LISTAS CINE & TV VANITY SHOW COLABORADORES FOTOS LA REVISTA

Se habla de...

Carla Bruni
Alberto de Mónaco
Pedro Almodóvar
Francisco Camps

Cayetana de Alba
Penélope Cruz
Esperanza Aguirre
Antonio Banderas

Alfonso Díez Carabantes
Carme Chacón
Angelina Jolie
Sean Penn

Barack Obama
Charlene Wittstock
Woody Allen
Brad Pitt

, donde empiezan todos tus viajes.

VIAJES | GUÍAS | RANKINGS | ESCAPADAS

Condiciones de uso **Política de protección de datos** **Bases legales de concursos** **Publicidad**
Vanity Fair en el mundo: USA Italia Reino Unido
Otros sites de Cond Nast Digital: Vogue Condé Nast Profesional Sposabella GQ.com Traveler AD Glamour