


CIUDADANOS

La búsqueda infructuosa de la propietaria de un anillo perdido produce un libro sobre entrenamiento emocional

La alianza de Pepe



Nacho de Tudela, con un anillo que evoca el hallado en este lugar, junto a Joan Clotet y su padre, Salvador de Tudela

MARÍA-PAZ LÓPEZ
Barcelona

El hallazgo de un anillo de oro en plena calle, y la búsqueda infructuosa de quien lo extravió, han conducido a dos familias de Barcelona a una vivencia solidaria que ha terminado en libro. *¿Quién quiere a Pepe?*, un volumen dedicado a cómo vehicular las emociones hacia proyectos profesionales y personales, surgió del encuentro casual de una alianza de matrimonio perdida, hace casi dos años, en la confluencia de las calles Urgell y Mallorca de Barcelona. El 2 de enero del 2009, Salvador de Tudela y su hijo Nacho, entonces quinceañero, se toparon con la alianza en el suelo cuando se dirigían al taller mecánico para que les repararan una avería en el coche. Se trataba de un sencillo aro de oro, a todas luces femenino por su tamaño, sin engarces y con una inscripción grabada en el interior: "Pepe 14-10-88".

En torno a ese Pepe desconocido se tejió una alianza. Pensando que su propietaria podía haberlo perdido, o quizás arrojado de su vida para poner fin a una relación amorosa desafortunada, padre e hijo decidieron enviar una carta a *La Vanguardia* —que se publicó el 13 de enero, pocos días después del hallazgo— para tratar de localizar a esa persona. Crearon para ese fin una dirección de correo electrónico: quienquiereapepe@gmail.com, y así arrancó la búsqueda, que en teoría prosigue. Al equipo de rastreadores se incorporó pronto Joan Clotet, economista como Tudela además de especialista en informática. Ambos son coautores del libro, cuyo título completo es *¿Quién quiere a Pepe? Convertir lo ordinario en extraordinario a través del entrenamiento emocional*, que sale a la venta mañana.

La dama del anillo nunca apareció.

"Era como buscar una aguja en un pajar; incluso fuimos al Registro Civil a ver cuántos hombres llamados José se habían casado el 14 de octubre de 1988, y exploramos páginas web de objetos perdidos, pero nada de nada —recuerda Salvador de Tudela—. Hubo un momento en que nos dimos cuenta de que no íbamos a encontrarla".

Pero "queríamos dar un vuelco posi-

"Quisimos dar un vuelco positivo a la historia", dicen los autores, y lo hallaron en la asociación Alzheimer Catalunya

tivo al historia", arguyen los promotores de la búsqueda; se permitieron entonces la licencia de deducir que la dueña del anillo había perdido la memoria, y que no podía recordar su matrimonio ni la joya que lo encarnaba.

Con ese argumento emocional, se pusieron en contacto con Alzheimer Catalunya (www.alzheimercatalunya.org), asociación que proporciona asistencia a enfermos de alzheimer y a sus familias desde hace 25 años, y propusieron capitanear una campaña de microdonaciones. "Empezamos a promover esta idea dirigida a la gente: si has encontrado una joya perdida, o si tienes alguna que ya no te pones, dónala para que sea fundida y se convierta en fondos para la asociación", explican De Tudela y Clotet.

Hubo ciudadanos que se presentaron y donaron joyas o dinero. Y en febrero del año pasado se celebró una gala benéfica, presentada por el periodista Xavier Graset, presidente honorífico de Alzheimer Catalunya, en la que se subastó el anillo de la amada de Pepe. En esa gala se recaudaron seis mil euros, y el anillo se lo adjudicó la residencia de ancianos Santa Rita. "Lo tienen colgado con su mobiliario, como algo simbólico", relata De Tudela.

Para su hijo Nacho, que tiene ahora 18 años y es el segundo de cuatro hermanos, la vivencia ha supuesto un pequeño factor más de crecimiento. "En mi colegio se cultiva la cultura de la solidaridad, y algún profesor se ha mostrado interesado en el blog y en el libro; algunos me llaman *el chico del anillo*", bromea. El libro —"concebido como de desarrollo personal, no necesariamente empresarial, pero sí de cómo ser emprendedores", aclara Clotet— tiene una tirada inicial de siete mil ejemplares (ed. Urano), y sus autores donarán parte de los derechos de autor a Alzheimer Catalunya. Más información:

www.quienquiereapepe.com ●

¿Quién quiere a Pepe?
 El pasado 2 de enero mi hijo y yo nos encontramos en la calle Urgell esquina con Mallorca una alianza de oro con la siguiente inscripción: "Pepe 14-10-88". Desconozco las razones por la que dicha alianza estaba allí. Pero estoy convencido de que el valor sentimental, especialmente para quien quiere o quiso a Pepe, es mucho mayor que el propio valor económico del anillo. Por ello, si alguien conoce a Pepe o a su pareja, decídle que puede recuperar esa alianza. Hemos creado la siguiente dirección de correo electrónico: quienquiereapepe@gmail.com
 SALVADOR TUDELA
 Barcelona