

## NOVEDADES EDITORIALES

### **LA REVOLUCIÓN PENDIENTE**

**Las personas en el centro de las organizaciones**

**Autor:** Juan Luis Urcola Tellería

**Editorial:** ESIC. Libros profesionales de empresa



Este es un libro donde se trata de poner de manifiesto y potenciar el valor y la importancia de las personas en las empresas y organizaciones. Los trabajadores son mucho más que recursos humanos o mano de obra, son PERSONAS. Los trabajadores son el eje y centro de la organización, son los protagonistas principales de cualquier actividad que se desarrolle en el seno de la empresa, un claro factor diferencial, una importante ventaja competitiva, son el activo más valioso, y porque no decirlo más claro: son el capital humano.

El autor considera necesario transformar el modelo de dirección jerarquizada, imperante en estos momentos en la mayor parte de las empresas y organizaciones, y sustituirlo por otro nuevo modelo de dirección participativa donde las personas ocupen la posición y lugar relevante que les corresponde.

En definitiva, este es un libro de dirección y de personas, que tiene la pretensión de hacer pensar y reflexionar sobre los cambios que es necesario llevar a cabo en la empresa y que está dirigido a empresarios, directivos, organizaciones sindicales y trabajadores de hoy que tengan el deseo de adecuarse a los nuevos tiempos y a los nuevos retos que debemos afrontar.

### **¿HAY QUE SER UN CABRÓN PARA LLEGAR A DIRECTOR GENERAL?**

**Ser o no ser, esa es la cuestión**

**Autores:** Antonio (Agustín) & Sofía Delclaux

**Editorial:** ALMUZARA

El director general cuenta con su talento y su capacidad de gestionar equipos para movilizar a la gente en una dirección; pero ¿existe diferencia entre ser un “cabrón” o no serlo para alcanzar el éxito como directivo? Conoce las experiencias de destacados Directores Generales como Doménech Crosas, Ricardo Currás, Hill Derrenger, Antonio García de Castro, Miguel Lladó o Benito Vázquez.

Ser cabrón es una opción personal. Quien decide no serlo cree que la productividad de la empresa, el desarrollo profesional de su equipo e incluso la felicidad de las personas que integran sus organizaciones es mayor. Los protagonistas de este libro dirigen compañías con más de 100.000 empleados con honestidad, sinceridad, generosidad e incluso el cariño hacia las personas que no trabajan con ellos; pero, quizás estén equivocados, o quizá no.

### **¿Hay que ser un cabrón para llegar a Director General?**

Ser o no ser, esa es la cuestión



El director general cuenta con su talento y su capacidad de gestionar equipos para movilizar a la gente en una dirección; pero ¿existe diferencia entre ser un “cabrón” o no serlo para alcanzar el éxito como directivo?

Conoce las experiencias de destacados Directores Generales como Doménech Crosas, Ricardo Currás, Hill Derrenger, Antonio García de Castro, Miguel Lladó o Benito Vázquez.

Antonio (Agustín) & Sofía Delclaux

Economía y personas

## **DICCIONARIO LID DE INNOVACIÓN**

**Coordinación:** Altran, líder europeo en consultoría de innovación

**Editorial:** LID Editorial



Se trata de un diccionario pionero en el mundo que incluye cerca de 1.500 términos vinculados con la innovación.

Para su elaboración se ha seleccionado un equipo de autores expertos en los diferentes campos de la innovación y en activo, para asegurar que los términos se usen realmente y que tengan ese significado concreto en ese sector. Con el fin de darle un enfoque más práctico a la definición del término español, se incluye una única traducción al inglés, la que mejor se corresponde con el concepto explicado. De esta forma, se evitan dudas al usarlo y se facilita el uso como diccionario bilingüe. Las definiciones están en español y se han preparado de forma que puedan servir de ejemplo para la utilización de otros términos relacionados.

## **¿QUIÉN QUIERE A PEPE?**

**Claves para convertir lo ordinario en extraordinario a través del entrenamiento emocional**

Parte de los derechos de autor de este libro serán donados a la Fundación Alzheimer Catalunya.

**Coordinación:** Altran, líder europeo en consultoría de innovación

**Editorial:** Ediciones URANO – Empresa ACTIVA

¿Quién quiere a Pepe? es una historia real que nace fruto de la casualidad gracias al hallazgo de una alianza en el suelo de una calle de Barcelona. Lo que podría haberse quedado en una anécdota fruto del azar desemboca en una experiencia única para sus protagonistas, que descubren virtudes y capacidades que desconocían, tanto de personas cercanas de su entorno como de sí mismos.

El libro nos enseña la importancia de trabajar nuestras emociones para poder desarrollar nuestros proyectos profesionales y personales. A lo largo de sus páginas, se pone de manifiesto cómo a partir de ciertas circunstancias podemos crear nuestra propia realidad para conseguir resultados que en un principio parecían imposibles.

¿Quién quiere a Pepe? nos descubre la importancia del entrenamiento emocional, clave para encontrar la fuerza en nosotros mismos y contribuir a hacer de nuestra sociedad un mundo mejor. Pese a no haber encontrado a la persona que quiere o quiso a Pepe sin duda algo que empezó como una cosa intrascendente se convirtió en una experiencia maravillosa.

