

MARTÍN  
HERNÁNDEZ  
PALACIOS



### Innovar y éxito

**Título:** Innovar para ganar.

**Autores:** Fernando Trias de Bes y Philip Kotler.

**Editorial:** Activa.

**Año:** 2011.



■ Este libro va dirigido a personas que deseen saber cómo transformar una organización en innovadora. Esto abarca desde directores generales y CEO hasta personal de I+D, 'marketing', o directores de nuevos productos e innovación. Pero también a cualquier persona que tenga equipos humanos a su cargo y precise de innovación y creatividad en el desempeño de sus cometidos.

El capítulo 1 aborda las principales barreras a la innovación en las empresas. En el capítulo 2 daremos una perspectiva general del modelo. Del capítulo 3 al 8: activadores, buscadores, creadores, desarrolladores, ejecutores y facilitadores.

Este trabajo es un compendio bastante exhaustivo de lo que se ha venido publicando y, especialmente lo que a procesos se refiere, se precisaba un modelo integrador.

La premura por innovar no está en relación con el grado de desarrollo que, con disciplina, la innovación tiene hoy en día en el mundo empresarial. En muchas empresas la necesidad de innovar es mayor que la capacidad para hacerlo. Un dato revelador: a pesar de que el 96% de los directivos consideran la creatividad como algo fundamental para sus negocios, sorprendentemente sólo el 23% piensa que ha logrado convertirla en parte integral de sus negocios. Y sin creatividad no hay innovación.

"Los directivos dicen que la innovación es muy importante, pero la aproximación de las empresas hacia la innovación es a menudo informal y los líderes carecen de confianza en las decisiones que toman sobre la innovación".

Martín Hernández-Palacios es director general de Aliter.