

Barreras empresariales a la innovación

Fernando Trías de Bes y Philip Kotler, en su nuevo libro *Innovar para ganar* (Empresa Activa), señalan los problemas que actúan como barreras a la innovación en las empresas. Estos son algunos de ellos:

El verdadero significado de la innovación. La innovación no funciona sólo a base de grandes saltos. La innovación gradual, paso a paso, también es innovación. Y tanto o más necesaria que la radical.

Una difusa asignación de responsabilidades. En las empresas más

innovadoras la función de la innovación se gestiona activamente desde la dirección general, y luego pasa a otras áreas.

Confusión entre innovación y creatividad. La innovación precisa gente creativa, pero también una fijación clara de objetivos, estrategias, definición de recursos y de riesgo y, lo más importante, procesos de innovación bien acotados, definidos y con sus respectivos responsables.

Ausencia de una teoría unificada. La innovación es muy joven como área

de gestión empresarial y todavía no existe un amplio consenso sobre cuáles deben ser los procesos y herramientas a emplear.

Falta de control. Un problema que es consecuencia directa del anterior.

Falta de foco en el cliente. La verdadera innovación, tarde o temprano, deberá ser asumida por un cliente final, el cual deberá hacer un esfuerzo en sustituir un servicio o producto por otro nuevo.

Trías de Bes y Kotler ofrecen un nuevo modelo para gestionar la innovación.



ILUSTRACIÓN: DOYAGUE. GRÁFICO: HEARST INFOGRAFÍA.