



INNOVAR PARA GANAR

Fernando Trías de Bes

y Philip Kotler

Empresa Activa

ISBN 978-84-92452-74-3

¿Cómo se transforma en innovadora una organización? A esta pregunta pretenden responder los autores de este trabajo, cuyo propósito es explicar los elementos fundamentales de una gestión efectiva y creativa de la innovación. Además de describir las teorías y técnicas sobre el tema, el libro propone un Sistema Integral de Innovación que, según los autores, debe poner en marcha todo directivo que deseen innovar. ■