

transformar en innovadora una organización, abarcando desde directores generales y CEOs hasta personas de I+D, marketing o directores de nuevos productos. También a cualquier persona que tenga a su cargo equipos humanos y necesite la creatividad en el desempeño de sus cometidos.

Los autores proponen trabajar mediante roles y no etapas, lo que producirá interacciones nuevas, exprimiendo al máximo el potencial de todos los involucrados en el proceso.



Innovar para ganar

Fernando Trias de Bes

Philip Kotler

Empresa Activa

352 págs.

18 €

A través de un nuevo modelo de gestión de la innovación, aplicable a cualquier tipo de organización, al que denominan modelo A-F, los autores ponen sobre el papel años de experiencia en creatividad, marketing y gestión.

Además de asentar los elementos fundamentales que configuran la gestión efectiva y creativa de la innovación, este libro es una guía intuitiva, rápida y práctica donde se describen las teorías, técnicas y hallazgos más importantes sobre esta área de gestión. Sus destinatarios son personas interesadas en saber cómo