

Futuros imperfectos

Autor: Daniel Altman
Editorial: Tendencias

Altman realiza un análisis de los retos y oportunidades que, como individuos y como naciones, vamos a afrontar en los próximos 30 años. Más allá de las fluctuaciones experimentadas por los mercados de un día para otro, sostiene, son otros factores los que determinan la vida de generaciones enteras.



Inteligencia comercial

Autor: Luis Bassat
Editorial: Plataforma Actual

Hay muchos personajes históricos que se han caracterizado por tener una inteligencia comercial. Luis Bassat utiliza este libro para explicar qué es este tipo de inteligencia, para qué es necesaria, y cómo podemos desarrollarla si no hemos tenido la suerte de nacer con ella. Este nuevo concepto no se trata de un nuevo truco, sino de una manera de generar confianza.



Plan estratégico personal

Autor: Miguel Ángel Mañas
Editorial: Pirámide

Si no queremos perder el rumbo en el camino hacia nuestras metas necesitaremos plantearnos un proyecto de vida o, lo que es lo mismo, un plan estratégico personal. En esta obra el autor tiene como objetivo proporcionar al lector herramientas útiles y prácticas de resolución de problemas, asertividad, habilidades sociales, trabajo en equipo...



Las claves de la comunicación en la empresa

Autor: Carlos Alonso
Editorial: Economía y Empresa

Cualquier empresa necesita comunicar para ser competitiva en un mundo sobresaturado de oferta; pero la comunicación no sólo mejora la reputación sino que ayuda a las empresas a vender más y mejor. El porqué unas empresas lo consiguen y otras no es sobre lo que nos hará reflexionar este libro.



Innovar para ganar

Autores: Fernando Trías de Bes y Philip Kotler
Editorial: Empresa Activa

A través de un nuevo modelo de gestión de la innovación, bautizado como el modelo A-F, los autores ponen sobre el papel años de experiencia en creatividad, marketing y gestión. Este es un libro llamado a modificar la forma de pensar la innovación en las empresas y organizaciones. Un libro imprescindible para gestionar el cambio, la mejora o la innovación en cualquier área funcional.



La España que quisiéramos ser

Autor: J.F. Pérez-Orive
Editorial: Oberón

Los años que van de 1997 a 2007 supusieron el mayor éxito de España como nación, sociedad y cultura de nuestros últimos 500 años. Para el autor, por primera vez equilibramos nuestra cultura e hicimos lo que nos convenía. Emancipada nuestra mente y abierta a otras influencias, cambiamos nuestro modelo creando una idea de país distinta y un genuino "sueño español".



Reinventar los servicios financieros

Autores: Reggy de Feniks y Roger Peverelli
Editorial: Prentice Hall

Esta obra trata de los consumidores y del futuro. No trata de la crisis. Pero, para acertar de pleno en el futuro, los financieros tienen que comprender el efecto que han tenido los dos últimos años sobre los consumidores. El objetivo de los autores es dar vida al concepto de atención al cliente, por ello, ponemos al cliente en el centro de la escena.



Reestructuraciones de empresas y Responsabilidad Social

Autor: VVAA
Editorial: Ediciones Cinca

Los autores aportan elementos de análisis y reflexión en relación al fenómeno de la reestructuración de empresas, con estudio de las novedades introducidas en la Ley 35/2010 de reforma laboral, respecto a las instituciones laborales que regulan la destrucción de empleos o la alteración de las condiciones de trabajo desde un enfoque eminentemente práctico.

