

LLIBRES



FERNANDO TRÍAS DE BES Y PHILIP KOTLER 'INNOVAR PARA GANAR'

La innovació és en boca de tot el sector empresarial, però no tot hom sap com aplicar la teoria. Els dos autors plantegen un model de gestió de la innovació que han batejat com a A.F, vàlid per a qualsevol organització i nascut de la pròpia experiència en creativitat, màrqueting i gestió. El llibre descriu les principals teories, tècniques i descobertes en aquesta àrea i s'erigeix com una guia dirigida a aquelles persones que volen introduir la innovació efectiva en una organització. El plantejament dels autors està pensat per treure el màxim potencial dels implicats. /// EMPRESA ACTIVA



ENRIQUE ALCAT '¡INFLUYE!'

La comunicació és un dels elements clau en l'empresa del segle XXI. Aquest llibre parteix de la base que la capacitat d'influir no és innata, sinó que s'aprèn, i explica per què els bons líders assoleixen objectius. /// PLANETA DE LIBROS



LLUÍS BASSAT INTEL·LIGÈNCIA COMERCIAL

La diferència entre l'èxit i el fracàs comercial entre dues propostes atractives a vegades és la capacitat d'entrar al mercat dels seus autors. El llibre explica què és la intel·ligència comercial i com aplicar-la. /// PLATAFORMA