



**AENOR Ediciones realiza publicaciones técnicas que proporcionan a los profesionales información práctica y rigurosa sobre los temas más actuales relacionados con la normalización y la certificación. Más información: [info@aenor.es](mailto:info@aenor.es)**

## ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS

Industrias como la aeroespacial, nuclear, energética, automoción o de la construcción utilizan numerosos productos acabados y realizan complicados montajes donde los ensayos no destructivos garantizan que sus productos tengan una calidad y seguridad adecuadas a sus usos. Este nuevo manual de normas UNE permite diagnosticar la calidad y seguridad de los productos sin que resulten dañados o inutilizados.

El manual *Ensayos no destructivos* incluye un conjunto de normas UNE con la terminología, cualificación del personal y características de los ensayos no destructivos en función del tipo de material y del método aplicado.

Incluye 157 normas UNE con especificaciones clasificadas en los siguientes temas: normas básicas; soldadura y técnicas conexas; siderurgia; metales ligeros y sus aleaciones; plásticos y caucho; maquinaria de elevación y transporte; y hormigón.

**CD-ROM -70 €**

## OHSAS 18001. ACTITUDES Y PERCEPCIONES DE EMPRESAS CERTIFICADAS

Esta publicación ofrece datos relevantes acerca de la satisfacción de las empresas que ya han implantado OHSAS 18001 mediante el análisis de cuestiones tales como ¿por qué han elegido OHSAS 18001?, ¿cuáles son los beneficios que han percibido al implantarlo?, ¿qué obstáculos han superado para obtener la certificación?, ¿cómo identificar las no conformidades que debilitan el sistema? o ¿cómo detectar los antecedentes del comportamiento ante el riesgo laboral?

El contenido de esta publicación se divide en dos grandes bloques: Introducción al sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo y Análisis empírico en las organizaciones españolas. En el primer bloque se aborda la gestión de la seguridad y salud en el trabajo, análisis de OHSAS 18001 y el proceso de auditoría. Y en el segundo, se realiza un planteamiento de la investigación y se analizan los resultados.

**160 páginas - 31,50 €**

## ACTIVA EL BOCA-OREJA

Las redes sociales y las herramientas online se han convertido en el presente y futuro de la comunicación. Así, los clientes actuales y potenciales forman parte activa de la creación y posicionamiento de productos y servicios en el mercado. Por todo ello, lo que realmente mueve los negocios en la actualidad es el boca-oreja.

*Activa el boca-oreja* ofrece un enfoque sistemático para producir comunicaciones verbales como una amplia estrategia de marketing que obligue a los clientes y socios a participar voluntariamente de ella y crear, así, un rumor positivo acerca de sus productos y servicios.

Su autor, John Jantsch, desarrolla un sistema para implantar con éxito el boca-oreja, que sirva, sobre todo, para satisfacer las necesidades lógicas y emocionales de cada cliente. Una vez puesto en marcha este sistema, el lector aprenderá a sacarle verdadero partido a las redes sociales y podrá convertir su blog en un arma de seducción para sus clientes. Además, el libro proporciona ejemplos tácticos específicos para conseguir los resultados deseados.

**Empresa Activa  
352 páginas - 16 €**