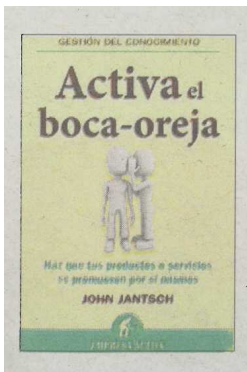




LA VANGUARDIA	Tirada: 306.868	Sección: -	
	Difusión: 251.766 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 256	
Nacional	Audiencia: 881.181	Ocupación (%): 32%	
Diaria	06/03/2011	Valor (€): 8.042,6€	
		Valor Pág. (€): 25.100,00	
		Página: 22	Imagen: Si



ACTIVA EL BOCA-OREJA
John Jantsch
Traducción de María Eugenia Villegas
Empresa Activa. Barcelona, 2010
350 páginas
Precio: 16 €

Las recomendaciones personales de un producto son sin duda uno de los métodos más efectivos para su venta. Y la revolución digital proporciona nuevos instrumentos para influir en ellas. El autor desarrolla un enfoque sistemático para, con la ayuda de la red, crear rumores positivos y generar nuevos clientes. La clave, explica, es entender las razones por las cuáles los consumidores refieren a los demás determinados productos o servicios y así poder producir un ciclo de recomendaciones eficiente.