

Miquel Roselló
Departament de
Recursos Humans i
Formació de PIMEC



LA VÀLUA DE LA COMUNICACIÓ A L'EMPRESA

Per què moltes empreses no consideren la comunicació com un instrument imprescindible de gestió empresarial, com ho és un pla de negocis, una política de recursos humans o un pla comercial? Freqüentment s'afirma que el sistema de comunicació de l'empresa contribueix als objectius de gestió; no obstant això, anant més enllà, afirmaria que una empresa ben gestionada passa inevitablement per tenir una comunicació eficaç.

Una comunicació encertada proporciona credibilitat, un valor que és innegociable en els moments de crisi com els actuals, doncs reduïm el nivell d'equívocs i rumors infundats. En segon lloc, crea

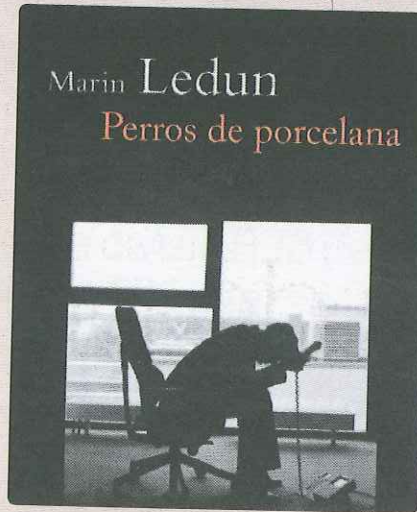
UNA COMUNICACIÓ ENCERTADA PROPORCIONA CREDIBILITAT

confiança, ja que satisfem les necessitats dels nostres destinataris en sentir-se ben informats. I finalment, promou la cohesió de les persones i dels diferents equips de treball envers un objectiu comú, encoratjant sinergies i promovent col·laboracions.

En canvi, un mal ús, o bé un ús malintencionat de la comunicació, pot derivar en mera propaganda, resultant supèrflua, inútil o innecessària envers els objectius proposats. També pot voler manipular per cercar adhesions a causes interessades i, fins i tot, pot convertir-se en sectarisme, amb la finalitat d'imposar a uns altres una idea o una cultura determinada.

Una adequada gestió i direcció de l'empresa és en si mateix comunicació, i aquesta comença en el precís moment que es concep una idea, en els passos preliminars d'un negoci, quan es comencen a configurar els objectius i es reflexiona sobre la missió, la raó d'ésser del nostre negoci. És precisament en aquest mateix instant quan també hauríem de plantejar-nos què volem comunicar, a qui i com. Però aquest, ja és un altre tema.

LLIBRES



MARIN LEDUN PERROS DE PORCELANA

Un llibre empresarial que se surt de les guies i de les experiències vitals. Un thriller en tota regla. Un *rara avis*. Això és el que ens proposa Marin Ledun en la seva obra. El llibre porta als límits la tensió generada en un ambient laboral per explorar les angústies i els límits d'autocontrol personal que es generen en aquestes situacions. Ledun recull el cas de France Telecom, en què 44 treballadors es van treure la vida en un període d'un any i mig per generar una novel·la angoixant i fosca alhora que reflexiva. L'obra ha estat tot un èxit a França, on està nominada a importants premis com el Grand Prix de Litterature. /// PLANETA



NÚRIA VILANOVA ACTÚA CONTRA LA CRISIS

Lideratge i talent. Aquests són els dos conceptes claus d'aquest llibre. L'autora defuig del pessimisme i l'immobilisme i se centra en històries d'èxit per afrontar la crisi. /// PLATAFORMA



JOHN JANTSCH ACTIVA EL BOCA-OREJA

L'era digital ha canviat la comunicació, fins i tot, la publicitat. Malgrat això, el que encara funciona és el boca-orella. El llibre proposa mètodes per aconseguir que el seu projecte corri de boca en boca. /// EMPRESA ACTIVA

B30 Fes-te subscriptor

Nom i cognoms _____

Adreça _____

Ciutat _____ CP _____

Tel. _____ NIF/DNI _____

Data naix. ____ / ____ / ____ Adreça electrònica _____

DADES DE PAGAMENT

BANC / CAIXA · Núm. de compte corrent

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TARGETA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Dígits de control

--	--	--

D. de caducitat ____ / ____

Data de l'alta de subscripció ____ / ____ / ____

Signatura _____

Leonor García Montoliu
Assessora
comercial

¿LA CRISIS ACTUAL ÉS OPORTUNIDAD?

W **L**
vegades, però avui aquesta "frase fetxera" raons per les quals si no són sinònim

Perquè generen er crisis porten més c que quan les cose gran el percentatge goixen, es deprime centatge de perso astes. Les emocior millor combustibl el motor de la creat

Perquè obliga a rea és natural que una perill faci alguna co és molt probable q empengui sigui in ver de decidir-la pr el perquè de les rea ser "salvadores", r les idees que es pla recursos suficients

Perquè obliga a apr moltes vegades es d tiva perquè obliga a de la rutina. Tot i aib positiu en el fer que xi una "oportunitat" nuts. Prefereixo teni setmana a la piscina

Perquè crea falsos cosa és obrir un neg altra és fer-ho per de si porta a les perso propi per tenir algu En general, són de cu pareixen quan l'indiv en el mercat laboral.

Aquells que repeteix oportunitat ho fan p gent no es paralitzi n les circumstàncies. nativa: considerar qu oportunitat sinó que u generar oportunitats