
 Nacional General Diaria	Tirada: 306.868 Difusión: 251.766 (O.J.D) Audiencia: 881.181	Sección: - Espacio (Cm_2): 286 Ocupación (%): 35% Valor (€): 10.572,45 Valor Pág. (€): 29.550,00	 Imagen: No
	10/10/2010	Página: 115	



SMOKE SELLING
Comunicar para vender en la Era del Consumidor
JAVIER SUSO
Profesor de Public. Advertising



STEPHEN LUNDIN
BOB NELSON
ubuntuy!
Una fábula empresarial sobre el trabajo en equipo en la era del consumidor



Gestión Integral de la Calidad
Satisfacción, calidad y rentabilidad
Lluís Cuatrecasas

SMOKE SELLING / EL RETRATO DEL REY
Javier Suso
Empresa Activa
Barcelona, 2010
192 páginas
Precio: **13 €**

Un ensayo y un cuento para explicar desde dos puntos de vista distintos las nuevas herramientas del marketing. Empresa Activa lanza este libro que son dos –con dos portadas– y que explican cómo se ha pasado de la era del producto a la de la marca y a la del consumidor, y cómo se ha producido una revolución en las estrategias publicitarias que hace que la reputación no sólo dependa de las empresas, sino también de los que tienen más influencia en los medios digitales.

'UBUNTU'
Stephen Lundin y Bob Nelson
Traducción de Afán Buitrago
Alienita. Barcelona, 2010
130 páginas
Precio: **12 €**

Una nueva fábula empresarial sobre el trabajo en equipo del coautor de *Fish!* Esta vez el protagonista es el nuevo jefe del departamento financiero de una empresa, que se enfrenta a grandes dificultades porque los empleados están desmotivados y trabajan por debajo de sus posibilidades. Decidirá asumir todas las tareas y contará con la ayuda de un empleado de origen africano cuya filosofía le hará ver de forma diferente a sus trabajadores y a replantearse su habitual enfoque sobre la vida y sobre el trabajo.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD
Lluís Cuatrecasas
Profit Editorial
Barcelona, 2010
380 páginas
Precio: **28,95 €**

Este volumen intenta abarcar todos los conceptos, metodologías y técnicas de la gestión de la calidad y, en particular, de la calidad total. Una herramienta para introducir la calidad en las organizaciones y gestionar sus procesos con mínimo coste y máxima competitividad. El autor expone desde las técnicas más clásicas, como el control estadístico de procesos, hasta las más avanzadas, como el despliegue funcional de la calidad y el análisis modal de fallos y efectos, así como los métodos de Taguchi.