



EL EMPRESARIO	Tirada: 9.477	Sección: -	
	Difusión: 9.105 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 289	
Nacional	Audiencia: 31.867	Ocupación (%): 69%	
Mensual	01/10/2010	Valor (€): 1.807,37	
		Valor Pág. (€): 2.600,00	
		Página: 45	Imagen: Si

Smoke selling y El retrato del rey

Javier Suso

Empresa Activa

192 págs.

13 €

EL libro contiene dos formas diferentes de explicar en qué consiste el nuevo marketing. Son dos libros en uno, que permiten al lector acercarse a las nuevas herramientas de comunicación con un formato novedoso, a través de un ensayo por una de las caras del libro o por un entretenido cuento por la otra parte.



Smoke selling es el breve ensayo que analiza cómo las bases de la publicidad y el marketing, irónicamente llamadas "industria de la venta de humo" están sufriendo cambios importantes derivados de las nuevas tecnologías. Ante ello, el autor explica la necesidad de definir un nuevo paradigma de comunicación comercial.

Cuenta cómo en los últimos años se ha producido una evolución en el mundo de la publicidad, pasando de la era del producto a la de la marca, hasta llegar a la del consumidor en la que nos encontramos ahora, donde además de los medios convencionales hay muchos agentes capaces de generar referencias sobre una marca.

A través de ejemplos e ideas prácticas muestra la forma en la que las marcas se han comunicado en el pasado con los consumidores, expone las detonaciones de la revolución que se está produciendo en la industria publicitaria, descubre

cómo se traducen a la realidad dichos cambios y da a conocer las implicaciones de los mismos para los profesionales y las empresas del sector. Además, enseña a sacar el máximo rendimiento a las nuevas tecnologías con el fin de que las empresas, más allá de las agencias de publicidad, aprovechen las múltiples opciones de interacción con sus clientes.

El retrato del rey expone el cambio de modelo que estamos viviendo. Sus páginas trasladan al lector al reino de Toffu y será testigo de los esfuerzos de su joven monarca para conectar y comunicarse con su pueblo. Cada capítulo termina con una serie de conclusiones sobre el buen uso de la comunicación.