

# El arte de la idea

Autor: **John Hunt**

Editorial: **Empresa Activa**

Precio: **18 euros**

Páginas: **136**

Las ideas son el arte de lo imposible y por ello son lo único que modifica el mundo de forma importante. En esta era de la innovación todo el mundo habla de la importancia de las ideas pero pocos de cómo hay que alimentarlas y cuidarlas para que puedan crecer y desarrollar todo su potencial.

No sólo por las fantásticas ideas que expone sino también por los maravillosos dibujos que lo acompañan al texto, así como la calidad de la impresión, es un libro único y diferente. Sin duda será todo un clásico.

John Hunt es dramaturgo -galardonado con numerosos premios-, autor y Director Creativo Mundial de la agencia de publicidad TBWA.

Sensible a todo tipo de manifestación creativa, ha sido uno de los fundadores de la mundialmente renombrada agencia TBWA/Hunt/Lascaris que funciona bajo el mantra "La vida es demasiado corta para ser mediocre".

