



<b>Empresa</b> INVERSIÓN   INFOEMPLO ABC	Tirada: <b>275.322</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>210.824</b>	Espacio (Cm_2): <b>76</b>	
Nacional	Audiencia: <b>737.884</b>	Ocupación (%): <b>11%</b>	
Semanal	28/11/2010	Valor (€): <b>1.553,46</b>	
		Valor Pág. (€): <b>14.107,00</b>	
		Página: <b>27</b>	Imagen: <b>Si</b>



**Autor:** John Hunt  
**Editorial:** Ediciones  
Urano  
**Precio:** 18 euros

## «El arte de la idea»

El autor sostiene que una idea es una experiencia intuitiva que para tener éxito tiene que formar parte de un principio organizativo. Por este motivo, las ideas no se generan en el vacío, son sensibles al entorno y a menudo se corresponden con el humor prevaleciente en el ambiente. A través de 20 observaciones, el lector descubrirá el poder de las ideas para cambiar su vida.