



SERLIDER
CONSULTORES

▶ CASADAS Y SOLTERAS ◀

humanos **ordinarios** con una virtud en común:
EXTRAORDINARIOS COMUNICADORES

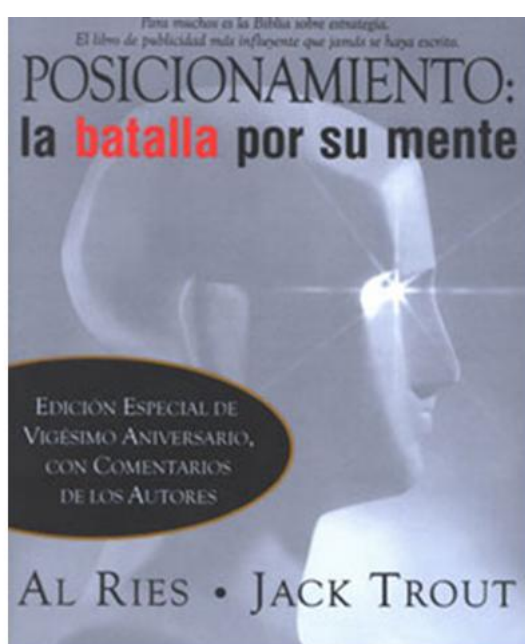


[Home](#) [Nosotros](#) [Calendario](#) [Conferencias](#) [Inscripciones](#) [Recursos](#) [Clientes](#) [Fotogalería](#) [Contacto](#)

literatura



DE LÍDER A LÍDER es una magnífica recopilación de artículos donde especialistas en temas de Liderazgo, Estrategia, Planeación, Gestión, Calidad, entre otros, nos dejan una interesante lección para aplicar en la vida personal y desde luego organizacional. Acérquese a los grandes líderes y abreve de su experiencia en el mundo empresarial.



POSICIONAMIENTO es ya una clásica y obligada lectura en el ámbito de la mercadotecnia y fuera de ella. Al Ries y Jack Trout, cocreadores del concepto y verdaderas autoridades en esta materia, nos llevan de la mano por un camino plagado de inmejorables ejemplos y sendas lecciones de lo que el Posicionamiento debe ser y cómo ha de ser aplicado por cualquier empresa o persona que oferta productos y servicios. Un verdadero deleite su lectura, obligada sin duda.



PEQUEÑOS NEGOCIOS GRANDES OPORTUNIDADES es el último libro presentado por nuestro amigo y colaborador Ricardo Homs, en él desarrolla la visión competitiva que debe tener cada mediana o pequeña empresa para crecer en mercados altamente agresivos, e inestables, dominados por las grandes marcas. Antiguamente existía el paradigma "Pez grande se come a pez chico". Hoy este contexto ha cambiado a partir de las oportunidades que la tecnología, - a un costo ínfimo-, brinda a las medianas y pequeñas empresas para identificar nuevos mercados y nuevos consumidores.