



Ven y disfruta de nuestra variedad de platillos



XEU
la "U" de Veracruz

planeación estratégica producción de audio y video
diseño creatividad selección de medios

- Portada
- Local
- Nacional
- Internacional
- Deportes
- Política
- Espectáculos
- Sociedad
- Ciencia y Tecnología
- Las Destacadas

Sociedad

Miércoles 2 de Marzo del 2011 9:39 AM, Veracruz, México.

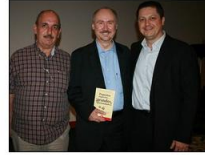


Ricardo Homs presentó su nuevo libro

28 feb 2011 9:13 AM.
Por: Paco Morales - XEU Noticias

1 Me gusta

Twitter Me gusta



Ricardo Homs, Consultor de Marketing y Autor de más de 20 libros, presentó su nueva edición denominada "Pequeños negocios... Grandes Oportunidades" en los salones Olmeca 4 y 5 del WTC ante una numerosa asistencia entre empresarios, políticos y personalidades del ámbito cultural.

Fue la Sociedad Cultural Bahuarte, A.C., quien hizo posible la presentación de este nuevo libro de Ricardo Homs Quiroga, "pequeños negocios... Grandes oportunidades", su más reciente lanzamiento de Ediciones Urano.

El libro de Ricardo Homs desarrolla la visión competitiva que debe tener cada mediana o pequeña empresa para crecer en estos mercados altamente agresivos, e inestables, dominados por las grandes marcas.

La glosa del libro estuvo a cargo de Baruch Berrera, subdelegado de la Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario (Sedecop) del estado de Veracruz, quien llevo la representación del secretario de dicha dependencia estatal, Erick Porres Blessa y del ingeniero Baltazar Pazos Gómez, presidente de la Federación Zona Centro-Sur de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).

El libro tiene un texto ágil y sencillo, pero al mismo tiempo depurado, estructurado y profundo. Ricardo nos sumerge en los conceptos, soluciones y principios imprescindibles para toda pequeña y mediana empresa.



AL MINUTO

- 9:35 ¡Aún no les pagan! pero levantan paro
- 9:12 Se impacta contra camioneta y herida huye en un taxi
- 9:05 Acepta ante Juez que golpeó a su bebé
- 9:04 Roban casa del 'Guero' Real
- 8:57 Playa Mocambo en nivel inadecuado según último monitoreo «!»
- 8:52 Quemaron a "Karl" e inicia el Carnaval «!»
- 8:48 Jonathan Dos Santos iría a Copa America
- 8:37 NBA: Mavericks imparables
- 8:30 Cultivan árbol de neem en vivero de Apiver «!»



SÍGUENOS EN: Twitter Facebook

DEPORTIVAS

- ¡Aún no les pagan! pero levantan paro
- Roban casa del 'Guero' Real
- Jonathan Dos Santos iría a Copa America
- NBA: Mavericks imparables
- Nadal está recuperado!
- Jeter cambia técnica de bateo

Luego de que se llevó a cabo la presentación del libro "Pequeños negocios... Grandes oportunidades", se dio paso a la magistral conferencia que expuso el autor y Consultor de Marketing, titulada "Estrategias competitivas de bajo costo".

Al concluir se dio paso a la entrega de reconocimientos, al mismo tiempo de la Sociedad Cultural Bahuarte designó socios honorarios de este organismo a los glosistas, Baruch Berrera Zurita y Baltazar Pazos Gómez y al autor del libro, Ricardo Homs Quiroga.

Entre los invitados especiales se encontraban: Sandra Vázquez, presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMMJE); la escritora Oralia Méndez, Martha Elsa Durazzo, presidenta de la Unión Estatal de Escritores Veracruzanos; José Manuel Urreta, presidente de Concamin; Manuel Aiverdi, de Fomento Cultural; María de la Paz Delfin, directora general del colegio Jean Piaget; Roberto López, de Empresarios de México.

Así también, Benito Requejo, presidente de Fedecanaco, Tony Hamza, presidente de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI), Fernando Pazos Gómez, delegado de la CRT; Esperanza Hernández Delgado, del Instituto Municipal de la Mujer (IMM); Baltazar Pazos de la Torre, presidente de Grupo Pazos y Víctor Gardoqui, presidente de la Sociedad Cultural Bahuarte, A.C., por citar solo algunas personalidades.

Luego de concluir la ponencia, se dio paso a la sesión de preguntas y respuestas para concluir con la firma de libros y un brindis.

Pie de foto: Benito Requejo, presidente de Fedecanaco y Baltazar Pazos de la Torre, presidente de la Federación Zona Centro-Sur de la Coparmex con Ricardo Homs Quiroga (centro) en la presentación de su libro: "Pequeños negocios... Grandes Oportunidades".

Comentarios

Me gusta Be the first of your friends to like this.

Agregar un comentario...

Iniciar sesión Inicia sesión en Facebook para publicar tu comentario

Plug-in social de Facebook

POLITICAS DE USO

- No se permitirá ninguna conducta irrespetuosa, ofensiva o abusiva; las contribuciones deberán ser constructivas y educadas, no malintencionadas ni realizadas con la intención de difamar, ofender o calumniar a nadie.
- El portal www.xeu.com.mx se reserva el derecho de retirar o censurar cualquier comentario que incumpla la política de uso antes descrita.

Listo

Listo

Internet | Modo protegido: activado

Internet | Modo protegido: activado