



EL EMPRESARIO	Tirada: 9.477	Sección: -	
	Difusión: 9.105 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 110	
Nacional	Audiencia: 31.867	Ocupación (%): 26%	Imagen: Si
Economía	01/09/2010	Valor (€): 689,81	
Mensual		Valor Pág. (€): 2.600,00	
		Página: 44	

El líder introvertido

Jennifer B. Kahnweiler

Empresa Activa

224 págs.

13,50 €



LAS relaciones sociales son fundamentales a la hora de desarrollar la actividad laboral hasta el punto de que el éxito profesional no depende sólo del propio conocimiento o las aptitudes personales. Las personas introvertidas o con carácter reservado pueden sentirse ignoradas o excluidas en determinadas ocasiones. Pero esto no quiere decir que no puedan ser grandes líderes y comunicadores.

El libro desarrolla una serie de herramientas que enseñan a controlar la introversión y sacar provecho de una conducta reservada y reflexiva. Con numerosos ejemplos y casos prácticos, la autora expone un proceso en cuatro pasos para ayudar a los introvertidos a abordar los retos diarios en cualquier empresa u organización: preparación, presencia, empuje y práctica.

Merecen atención especial los capítulos dedicados a hablar en público y al desarrollo de relaciones, con consejos muy útiles para cualquier persona que quiera perfeccionar estas habilidades.

En definitiva, el libro ofrece la posibilidad de mejorar el potencial de comunicación y muestra cómo adoptar un estilo natural de liderazgo, obteniendo el máximo de los colaboradores y añadiendo valor a la organización.