



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 85	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 9%	Imagen: Si
Semanal	25/04/2010	Valor (€): 2.397,77 Valor Pág. (€): 25.980,00 Página: 41	

¡ÉXITO! PEQUEÑOS CAMBIOS, GRANDES RESULTADOS COMERCIALES

Jordi Vila Porta
Ediciones Urano

ISBN 978-84-92452-49-1

Esta obra es la síntesis de más de treinta años de experiencia del autor en el mundo de las ventas tanto como comercial de a pie como creando, dirigiendo, formando y motivando equipos comerciales.

Con un estilo ameno y cercano, el libro proporciona una visión global del mundo de las ventas con el objetivo de dotar a las personas emprendedoras de una guía para iniciarse en este sector.

Basado en metodologías propias fruto del aná-



lisis de miles de entrevistas con comerciales y del análisis de los rendimientos de equipos comerciales de varios países, Vila Porta brinda algunos consejos para mantener motivados y retribuir eficazmente a los vendedores, así como una serie de procesos para medir la eficiencia de las políticas comerciales. ■