

VIDA DE HOY

PARA TODOS LOS GUSTOS EN LA FERIA DEL LIBRO

‘Boom’ de libros de autoayuda

La llamada literatura de autoayuda ocupa cientos de estanterías en la Feria Internacional del Libro que se realiza en Bogotá. Por donde se camina, se ven publicaciones de autores que revelan sus secretos para alcanzar el éxito, vencer temores y convertirse en mejores seres humanos.

La lista puede comenzar con la *El quinto acuerdo*, libro en el que el autor mexicano Miguel Ruiz enseña a “llevar una vida en la que eres libre de ser quien realmente eres, sin regirte por lo que los demás piensan de ti”. *La fuente de los milagros*, de Kathleen McGowan y *Usted puede sanar su vida*, de Louise Hay, son obras de gran acogida. Esos tres títulos son de Ediciones Urano.

Paulo Coelho (Random House) está presente con *Las Valquirias*, catalogado como su gran ‘desnudo’, pues allí revela gran parte de su vida. De esa misma editorial se destaca *La mecánica del corazón*, del francés Mathias Malzieu. Es un “cuento para niños grandes” sobre los desafíos del amor. *Saltar para*

volar, de Gloria Sierra Uribe (editorial San Pablo), se promociona como una propuesta de sanación para el alma. *El Camino del Guerrero*, de Manuel Mejías y *El Tesoro de la Salud*, de Pedro Suárez Nova, son las novedades de Ediciones Océano.

Dos de los gurúes de la autoayuda, Osho y Walter Riso (Norma), también se cuentan entre los títulos presentes en la Feria con *Aprender a silenciar la mente* y *Manual para no morir de amor*, respectivamente.

¿Por qué se venden tanto estos libros? Según el psicólogo Leonardo Aja, director de la corporación Buscando Ánimo, existen muchas personas con sed de mejorar su vida, deprimidas y carentes de afecto, que acuden a estas obras en busca de una luz.

“Hay libros que tienen la capacidad de transformar vidas y otros que son física basura”, dice el especialista al reflexionar que más que el contenido del libro, todo depende del lector, de su compromiso y disciplina para seguir los consejos de los buenos autores.

Moda artesanal

Checa, la exitosa feria argentina de moda que se debatía hasta ahora, según un estudio de la U. de Durnham (Reino Unido). -Efe-



MODA. Eco-Friend, la nueva colección de la firma colombiana Totto, combina los cuatro elementos de la naturaleza: agua, aire, tierra y fuego. Son atuendos para aquellos que quieren estar cómodos, a la vanguardia con las tendencias de la moda.

SUBASTA. Una serie de objetos que pertenecieron a celebridades como Michael Jackson, la princesa Diana de Gales, Elvis Presley y Bruce Lee serán subastados el próximo 9 de octubre a través de la casa Julien's. La exposición estará en la ciudad china de Macao. -Efe-

