



<b>Empresa</b> INVERSIÓN INFOEMPLEO ABC	Tirada: <b>275.322</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>210.824</b>	Espacio (Cm_2): <b>81</b>	
Nacional	Economía	Audiencia: <b>737.884</b>	Ocupación (%): <b>11%</b>
Semanal		11/07/2010	Valor (€): <b>1.671,40</b>
			Valor Pág. (€): <b>14.107,00</b>
			Página: <b>17</b>
			Imagen: <b>Si</b>



**Autor:** Félix Cuesta  
**Editorial:** Urano  
**Precio:** 9 euros

## «El generador de ilusión»

Es la historia de un consultor que en medio de la crisis descubre que su cometido, además de asesorar en técnicas y procesos a sus clientes, es el de ayudarles a recuperar la ilusión perdida por las contingencias diarias. Para ello, el protagonista recomienda recuperar el contacto con el cliente y tenerlo presente en cada acción empresarial que se adopte, así como las oportunidades de negocio que cada acción cotidiana pueda generar.