

## LIBROS Y DVD S

## » Lecturas para ser mejor empresario «

## El Libro del Comercio Electrónico

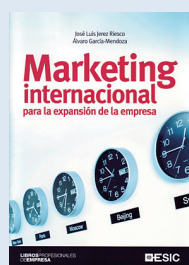


**Eduardo Liberos (Coordinador); Rafael García del Poyo, Juan Gil Rabadán, Juan Antonio Merino y Ignacio Somalo**

El comercio electrónico en España mueve más de 6.000 millones de euros al año. ¿Cómo podemos vender eficazmente a través de Internet? *El Libro del Comercio Electrónico* es una obra ambiciosa e innovadora realizada por los más reconocidos profesionales del comercio electrónico en España y a nivel mundial. El objetivo de este compendio es transmitir, de una forma divulgativa, todos los aspectos que influyen a la hora de desarrollar un proyecto de comercio electrónico.

## Marketing internacional

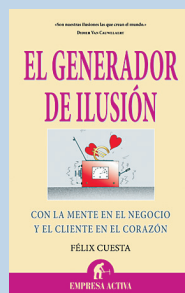
**José Luis Jerez Riesco; Álvaro García-Mendoza**



La competencia creciente para acceder a nuevos nichos y segmentos de mercado en el ámbito internacional es un gran desafío. Los márgenes elásticos del marketing internacional alumbran estrategias para abordar las ecuaciones múltiples del comercio exterior y encontrar la mejor secuencia para realizar negocios rebasando con éxito fronteras lingüísticas, económicas, políticas y culturales. La clave del éxito hoy, en el mundo de los negocios, reside en la adaptación y flexibilidad en un ámbito de transformaciones continuas.

[www.esic.es](http://www.esic.es)

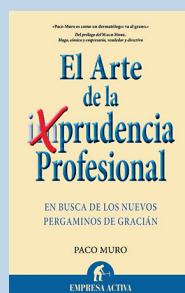
## El generador de ilusión



**Félix Cuesta**

*El generador de ilusión* es una novela empresarial gracias a la cual el lector podrá sacar valiosas conclusiones, fruto del análisis de situaciones habituales en el entorno corporativo, en las que su autor, Félix Cuesta, se ha visto involucrado a lo largo de su carrera profesional. El protagonista de la obra es un consultor que, en medio de la crisis económica, asesora a sus clientes en cuestiones técnicas, de procesos y culturales, con el fin de ayudarles a recuperar la ilusión perdida como consecuencia de los problemas diarios.

## El arte de la prudencia profesional



**Paco Muro**

Ante tanta imprudencia profesional que vemos todos los días, el autor, Paco Muro, rescata la sabiduría del arte de la prudencia de Baltasar Gracián y brinda las claves de la gestión moderna prudente. *El arte de la prudencia profesional* se convierte en una guía indispensable sobre las buenas prácticas empresariales con el objetivo de mejorar la eficiencia y el día a día de cualquier profesional u organización. De la mano de sus protagonistas, el lector tendrá la oportunidad de profundizar en diferentes aspectos del mundo del management, como el concepto de cambio o el verdadero sentido del trabajo en equipo.

[www.edicionesurano.com](http://www.edicionesurano.com)

## ¿Estás comunicando?



**Mónica Pérez de las Heras**

Esta obra es fundamental para conocer de primera mano las aplicaciones prácticas a la comunicación de la inteligencia emocional y la Programación Neurolingüística (PNL). Se trata de aprender y disfrutar a través de una lectura amena, divertida, basada en teoría y llevada a la práctica, que a través de ejemplos y ejercicios, te aporta 112 recetas muy fáciles de aplicar a la vida personal y profesional de forma inmediata. Tal y como lo define su autora: "es el 112 de la Comunicación".

## Saca la lengua



**Rubén Turienzo**

Este libro plasma una nueva línea de pensamiento apoyándose en los elementos que nos rodean y que aportan enseñanzas en diferentes aspectos del día a día; un manifiesto con el que Rubén Turienzo pretende que "el optimismo y las herramientas valientes, irreverentes o incluso políticamente incorrectas cobren cada vez más fuerza". Sacar la lengua constituye una perspectiva basada en un discurso esperanzador en la utilización de la creatividad y la diversión como método de desarrollo. Trata de enseñar a crear nuestro propio espacio y luchar por hacernos hueco y destacar respetando a los demás. Para ello, el autor ha creado un manual que recoge las bases para generar una estrategia personal de forma creativa y cercana al lector tras analizar la influencia social así como las vías para canalizarla y sacarle partido.

[www.lideditorial.com](http://www.lideditorial.com)