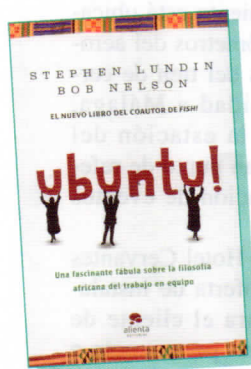




El Comercial

AUTOR: Josep Camps Morales
EDITORIAL: ESIC

Con un mercado en franca atonía y extremadamente maduro, es menester optimizar los recursos disponibles y dinamizar, especialmente, la política comercial. En este escenario el comercial, o vendedor, se erige en figura indispensable en toda organización empresarial. Con un relato ameno y de fácil lectura, a medio camino entre el autoaprendizaje y el tratado técnico, el autor defiende con argumentos convincentes y objetivos la función imprescindible del comercial en las organizaciones. Detalla, desde un punto de vista eminentemente práctico, todos los aspectos que envuelven la actividad comercial, desde la concertación de visitas y la entrevista comercial, hasta aspectos tan esenciales como el marketing, la fidelización de clientes, el CRM o la correcta gestión del tiempo.

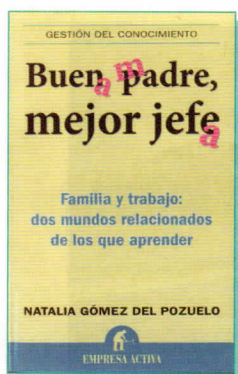


Ubuntu;

AUTOR: Stephen Lundin y Bob Nelson
EDITORIAL: Alianza

John Peterson, el nuevo jefe del departamento financiero, se enfrenta a enormes dificultades. Los empleados a su cargo están desmotivados, trabajando a disgusto y rindiendo por debajo de sus posibilidades. Para que nada quede sin hacer, decide asumir él mismo todas las tareas y dedicar al trabajo noches y fines de semana. Cuando uno de sus empleados, un joven africano, se pone a ayudarlo, John se familiariza con la poderosa filosofía Ubuntu. Gracias a

ella, empieza a ver de forma diferente a sus trabajadores y a replantearse su enfoque de la vida y del trabajo. Una fábula fascinante sobre el trabajo en equipo, la honradez, el respeto y la sincera colaboración entre individuos, y de cómo esta filosofía africana puede ayudarnos en nuestros puestos de trabajo y en nuestra vida personal.



Buen Padre Mejor Jefe

AUTOR: Natalia Gómez del Pozuelo
EDITORIAL: Empresa Activa

Es obvio que ser padre y ser jefe no es lo mismo, pero ambas facetas tienen mucho en común. Si hacemos muchas cosas bien en casa, con nuestra familia, ¿por qué no aprovechar ese aprendizaje en el entorno laboral? Del mismo modo, ¿por qué no utilizar nuestras habilidades profesionales para mejorar nuestra labor de padres? Con un enfoque muy práctico y cercano, el libro recoge experiencias y anécdotas reales que ilustran las diferentes vivencias y

conflictos a los que se enfrentan los padres y madres trabajadores, y propone una serie de consejos prácticos para vivir ambos aspectos desde un punto de vista más equilibrado, pero sobre todo, más cercano a la verdadera forma de ser de cada persona. Según su autora, cualquier cambio por pequeño que sea, que nos ayude a mejorar nuestra vida y la de los que nos rodean, es la mejor inversión que podemos hacer.



La Guía del Emprendedor

AUTOR: Hernán Herrera y Daniel Brown
EDITORIAL: Empresa Activa

Cada día resulta más evidente que el futuro pertenece a quienes son capaces de emprender iniciativas arriesgadas; no basta con reproducir estrategias que otros ya han explotado con éxito, sino que debemos descubrir qué nos hace diferentes a los demás. ¿Cuáles son las claves de una personalidad emprendedora? El secreto reside en una combinación transgresora de elementos que han estado siempre a nuestro alcance. No importa cual sea su ámbito profesional: usted podrá crear algo realmente valioso si se atreve a romper esquemas, a alterar el orden de los factores y a relacionar lo aparentemente inconexo. Alcanzar esta meta es posible si tenemos en cuenta las enseñanzas que nos revela este libro, entre ellas que debemos superar los límites que nos imponemos de forma consciente. La creación de productos únicos debe ser el alma de nuestra empresa.



El talento está en la red

AUTOR: Amparo Díaz Llaíró
EDITORIAL: Lid

Este título aborda el cambio de las reglas del juego en el campo de la selección de personal y la búsqueda de empleo en la era 2.0, y lo contextualiza en la actual crisis económica, tanto desde el punto de vista tecnológico, como estratégico y sociológico, atribuyéndole un carácter sumamente práctico mediante la recopilación de ejemplos y tendencias en esta

área nacional e internacional. La autora propone como pistoletazo de salida el análisis de la diversidad generacional de las organizaciones con el fin de comprender y utilizar de la forma más adecuada las tecnologías 2.0 y continúa con la clasificación de las redes sociales ofreciéndonos una visión general sobre su uso y las ventajas de cada una de ellas.

Marketing relacional y comunicación para situaciones de crisis

AUTOR: José Daniel Barquero y Mario Barquero
EDITORIAL: Profit

Este libro estudia el rol de las Relaciones Públicas Empresariales e Institucionales en cualquier tipo de suceso imprevisto o accidental, analizando su aplicación en empresas industriales, comerciales y de servicios, así como sociedades financieras, partidos políticos y otros. Es un libro que, debido a la situación económica actual de crisis y cierres de empresas, sirve de referencia obligada a profesionales de cualquier sector, ya que toda la información presentada tiene un alto contenido práctico, además de ofrecer pautas de acción basadas en la amplia experiencia profesional de los autores, quienes comparten secretos de profesión para contribuir a la mejora de las organizaciones modernas, ya que enseñan a mantener, fidelizar y aumentar la imagen de la empresa ante una situación de crisis.

