



Tiempo de [®] mercadeo

Agosto - Octubre 2010 - Año 7 - Nº 26 - Medellín - Colombia

ISSN 1794-3574



Punto y seguido

Balsells/Boluda/López y otros

•ISBN 9788492452477•

•Año 2009•286 páginas•

•Cubierta rústica/Solapasa•13x21•

•Empresa Activa•

En este ameno y práctico libro, un grupo de profesionales comparten sus experiencias sobre la ardua tarea de enfrentarse al desempleo y tener que reconvertir sus carreras profesionales hasta conseguir

reubicarse laboralmente.

Las recomendaciones de los siete autores, a las que se suma el aporte de experiencias de más de veinticinco colaboradores, reflejan todo el espectro de la variopinta actualidad profesional, y enriquecen el libro con vivencias y testimonios reales de su etapa de búsqueda de empleo y reconversión profesional. 