



LA VANGUARDIA	Tirada: 306.868	Sección: -	
	Difusión: 251.766	Espacio (Cm_2): 248	
Nacional	(O.J.D)	Ocupación (%): 31%	
General	Audiencia: 881.181	Valor (€): 9.200,86	
Diaria	17/10/2010	Valor Pág. (€): 29.550,00	
		Página: 115	Imagen: Si

 <p>Teoría (imperfecta) de la innovación Toda apariencia de perfección es sospechosa JOSÉ LUIS LARREA</p>	 <p>Reinicia Borra lo aprendido y píñaca la empresa de otra forma J. FRIED y D. H. HANSSON</p>	 <p>666 FORMAS DIABÓLICAS DE TRIUNFAR EN EL TRABAJO MARCUS J. WEEKS</p>	<p>TEORÍA (IMPERFECTA) DE LA INNOVACIÓN José Luis Larrea Pirámide Madrid, 2010 328 páginas Precio: 20 €</p> <p>José Luis Larrea, antiguo consejero de Economía y Hacienda del gobierno vasco y presidente de Euskaltel durante sus primeros años de actividad, intenta en este ensayo ofrecer una teoría estructurada de la hoy tan cacareada innovación. Desde el contexto en el que surge a sus principios inspiradores, sus leyes –o ley, lo que llama la espiral de Fibonacci, que ni es un círculo cerrado ni una curva desordenada que crea el caos– y modelos, pasando por los agentes de la innovación y el ecosistema del emprendedor.</p>	<p>REINICIA J. Fried y D.H. Hansson Traducción de Carlos Martínez Empresa Activa. Barcelona, 2010 284 páginas Precio: 14,50 €</p> <p>Olvidar lo aprendido para pasar a la acción. Los autores de este libro tratan de desmontar las lecciones extraídas de las escuelas de negocios apoyándose en su propia experiencia. Así que dan consejos como que aprender de los errores está sobrevalorado, que no hace falta trabajar todas las horas del mundo para que un proyecto funcione, que es mejor intentar endeudarse al mínimo, que el rápido es el que gana o que es mejor tomar decisiones pequeñas: las grandes son difíciles de tomar... y de corregir.</p>	<p>666 FORMAS DIABÓLICAS DE TRIUNFAR EN EL TRABAJO Marcus J. Weeks Traducción de Gabriela Elena Castellotti Cúpula. Barcelona, 2010. 160 páginas Precio: 14 €</p> <p>Un libro vestido exteriormente de manual satánico que ofrece con sarcasmo algunas –menos de 666– formas para gestionar y manipular sin escrúpulos en el hogar y la oficina. Sus principios incluyen contarle al mundo lo genial que eres y codiciar con ansia lo que deseas, y sus secciones van desde <i>Management en un minuto: delegar, delegar y delegar</i> a <i>Si cuesta trabajo, lo estás haciendo mal</i>, <i>El poder es sexy, el sexo es poder</i> o <i>¿Por qué conformarse con menos?</i>, en el que el ejemplo práctico es Dick Cheney.</p>
---	--	---	--	---	--