

Marketing con visión de futuro

Autor: **Rudy Moenaert; Henry Robben; Peter Gouw; León Ezcurra**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **22 euros**
Páginas: **280**



Definimos el marketing como la creación y mantenimiento del éxito de la empresa. Marketing con visión de futuro remite a la planificación e implementación de actividades de marketing encaminadas a optimizar la competitividad presente y futura de la empresa.

El título del libro también podría haber sido Marketing Estratégico. Sin embargo, los autores han empleado intencionadamente con visión de futuro en lugar de estratégico para transmitir la idea de que las verdaderas decisiones estratégicas son aquellas que sitúan a la empresa en un lugar diferenciado en el mercado.

El arte de la prudencia profesional

Autor: **Francisco Muro Villasion**
Editorial: **Empresa Activa**
Precio: **9 euros**
Páginas: **128**



En este nuevo libro, Paco Muro narra la historia de dos consultores que tienen en común su pasión por la sabiduría de Baltasar Gracián y deciden investigar todo lo posible sobre él y sus consejos para gestionar con prudencia. Estos jóvenes un día se encuentran con un misterioso personaje que les muestra unos pergaminos desconocidos del célebre pensador español, pero para ser merecedores de ellos primero tendrán que superar unas pruebas relacionadas con su propia capacidad de gestionar temas empresariales, explicarlos y enseñarlos a los demás.

Boletín de Suscripción

Cupón de mayo de 2010

suscripciones@monedaunica.net

Deseo suscribirme por un año a MONEDA ÚNICA al precio de **45 euros** (precio para España)

NOMBRE DE LA EMPRESA:

NOMBRE Y DOS APELLIDOS:

CARGO:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN:

PROVINCIA: C.P.:

E-MAIL:

CIF:

FORMA DE PAGO

Cargo en cuenta

CÁRGUESE EN MI CUENTA



LA CANTIDAD DE **45 EUROS**.

Firma:

Suscríbese:

suscripciones@monedaunica.net

