



LA VANGUARDIA

Nacional General  
Diaria

Tirada: 306.868  
Difusión: 251.766  
(O.J.D)  
Audiencia: 881.181  
(E.G.M)  
16/05/2010

Sección: -  
Espacio (Cm\_2): 468  
Ocupación (%): 58%  
Valor (€): 17.333,77  
Valor Pág. (€): 29.550,00  
Página: 111

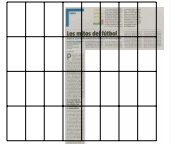


Imagen: No

LIBROS



"Hasta finales de los 90 el cliché en el mundo del fútbol decía que pronto un país africano ganaría un Mundial. Pero resultó no ser así, sobre todo porque, aunque las poblaciones de los países africanos iban en aumento, sus ingresos nacionales eran demasiado bajos como para importar una buena experiencia futbolística. Una apuesta más segura para

los mundiales futuros podría ser Irak (...) Sin embargo, seguramente los valores seguros para el futuro son Japón, EE.UU. o China, las tres economías más potentes, que pueden permitirse entrenadores como Hiddink y donde los jugadores tienen suficientes alimentos y no contraen enfermedades terribles." De '¡El fútbol es así!'

# Los mitos del fútbol

## Kuper y Szymanski revisan los números de este deporte

¡EL FÚTBOL ES ASÍ! ('SOCCERNOMICS')  
Simon Kuper y Stefan Szymanski  
Traducción de Daniel Menezo  
Empresa Activa  
Barcelona, 2010. 414 páginas  
Precio: 18 €

que tener el doble de experiencia internacional que el rival equivale a medio gol, a que los 1.000 millones de euros que los clubs europeos se pagan unos a otros ca-

da año en traspasos carecen en buena parte de sentido: la inversión en fichajes explica al final de la temporada un bajo porcentaje de la variación total en la clasificación.

En cambio, remachan, la inversión en salarios explica la mayor parte. Mejor pagar bien. Clubs como el Olympique de Lyon, dicen, han descubierto el secreto del mercado de traspasos: hay nacionalidades que se sobrevaloran -ser holandeses: Giovanni van Bronckhorst-, hay tendencia a preferir a jugadores rubios -se ven más en el campo- o a que los delanteros centro son la

posición más sobrevalorada y la de portero, la más infravalorada. Creen que clubs como el Barcelona de la era Laporta han entendido este mercado e incluso han sabido practicar la abstinencia. Un Barcelona cuyo éxito actual, por cierto, Kuper, y esto es teoría suya, explica por un sistema de juego que se remonta a la Holanda de los 70 y que durante años el equipo ha ido trabajando.

Justo Barranco

Puedo hacer negocios con gente estúpida, y también con granujas. Pero no puedo hacerlos con gente estúpida que pretende ir de granuja", afirmó un conocido de los autores de este libro. "Fue un resumen decente del negocio del fútbol, si es que a este deporte se lo puede considerar un negocio", ironizan Simon Kuper y Stefan Szymanski. Kuper es un periodista inglés especializado en temas futbolísticos que escribe una columna en el *Financial Times* y Szymanski decano y profesor de economía en la Cass Business School, y entre ambos han escrito -siguiendo la línea de Levitt y Dubner con su *Freakonomics*: aplicar el enfoque económico a la vida diaria- *Soccernomics*, que en España se titula *¡El fútbol es así!* y en el que ponen en marcha la estadística para desmontar mitos.

Afirman que ya no vale "que los directivos de los clubs sigan haciendo lo que hacen porque siempre lo hicieron así". "Estas personas -apuntan- solían saber que a los futbolistas de color

### En el mercado de traspasos, afirman los autores, hay nacionalidades que se sobrevaloran

les faltaba garra y pagaban más a blancos aunque fueran mediocres. Hoy discriminan a los entrenadores negros, no fichan jugadores idóneos y luego permiten que se tiren mal los penaltis". Por otro lado, remarcan, los empresarios que toman las riendas de los equipos prometiendo gestionarlos como una empresa no lo hacen mucho mejor. Se necesita dicen, sustituir el olfato por datos objetivos, igual que ya ha hecho el béisbol americano, una revolución que comenzó en el Oakland Athletics logrando ganar muchos más partidos de los que correspondían a su manguado presupuesto al comprar jugadores baratos con buenas estadísticas y vender los que el mercado sobrevaloraba.

Y, ¿qué dicen las tan útiles estadísticas? De todo. Desde que la ventaja de jugar en casa equivale a dos tercios de un gol o