



LIBROS

Lecciones empresariales con toque de balón

La cercanía del Mundial de Sudáfrica ha servido de excusa a las editoriales para lanzar obras que combinan de forma amena estrategias de gestión y fútbol. **Por Ángela Méndez**

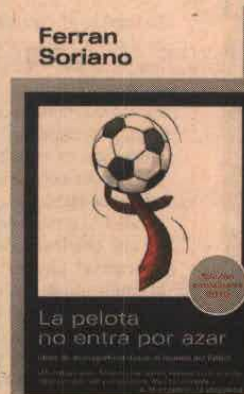
Deporte, liderazgo y gestión de equipos son ya una combinación que no sorprende a nadie. Al contrario, se ha convertido casi en un aliciente para refrescar lecciones empresariales. Con la proximidad del Mundial de Sudáfrica llegan a las librerías obras que, con la excusa del fútbol, la pasión y expectación que levanta, explican cómo mejorar las habilidades directivas, cómo potenciar el sentimiento de pertenencia y cómo obtener más beneficios. Pero los amantes de este deporte, además de estas recomendaciones, podrán disfrutar de un completo repaso a las mejores actuaciones de jugadores de renombre internacional, del análisis de las estrategias de negocio de clubes como el Real Madrid y el F.C. Barcelona o conocer cómo funciona el complejo mundo de los fichajes.

● **Estrategia**

Igual que un club de fútbol tiene bien definida su estrategia antes de saltar al terreno de juego, las empresas también deben fijar cuál será su línea de actuación en el mercado. Ferran Soriano utiliza en *La pelota no entra por azar* el símil del fútbol para describir los tres tipos más comunes: los clubes que aspiran a ser líderes y marcas mundiales (Manchester United, Real Madrid, F.C. Barcelona o Bayern de Múnich); los que pretenden ganar en sus países y hacerlo de forma rentable, es decir, ganando dinero (Olympique de Lyon y Oporto) y que tienen como objetivo principal mantenerse en las primeras divisiones (Racing de Santander, Real Sociedad o Leeds). Para Soriano, estos modelos de actuación son la respuesta a preguntas clave como a qué mercados queremos llegar, qué productos y servicios queremos ofrecer y qué beneficios esperamos lograr.

● **Liderazgo**

Luis Villarejo centra su obra *Capitanes* en la labor que desarrolla este jugador en el equipo, dentro y fuera de los vestuarios. Con ejemplos tan conocidos como los de Iker, Xavi, Puyol o Torres, el autor describe cómo los capitanes son los encargados de



Título: La pelota no entra por azar
Autor: Ferran Soriano
Páginas: 302
Editorial: JP Libros



Título: Capitanes
Autor: Luis Villarejo
Páginas: 256
Editorial: Lid

crear equipo, de amoldar personalidades y de sacar el máximo partido a la diversidad del vestuario para hacer un grupo más creativo y competitivo. Asimismo, defiende la figura del líder como guía y aglutinador del conjunto. "El líder único no funciona, fomenta la envidia, la discrepancia y alimenta los egos del vestuario". La obra recoge múltiples testimonios de jugadores y entrenadores. Entre ellos destaca la reflexión de Radomir Antic que aborda la importancia de que el capitán predique con el ejemplo, sobre todo a la hora de asumir responsabilidades. Antic apunta que "ser líder no es una cuestión de veteranía sino de carácter".

● **Modelo de negocio**

La industria del deporte, y en concreto el fútbol, es un estupendo ejemplo de una gran organización que cada año atrae a muchos profesionales altamente cualificados de distintos ámbitos empresariales. *¡El fútbol es así!*, del economista Simon Kuper y el periodista deportivo Stefan Szymanski, se adentra en las reglas que rigen este sector. Destaca el capítulo dedicado a los fichajes. Los autores han elaborado una lista con los doce secretos del mercado de traspasos.



Título: ¡Así es el fútbol!
Autor: Simon Kuper y Stefan Szymanski
Páginas: 414
Editorial: Empresa Activa

En ella aconsejan no malgastar el dinero en fichajes extremadamente caros, no sobrevalorar a los jugadores por factores como la nacionalidad o la edad, no tener miedo a vender a cualquier jugador si un club ofrece más dinero del que realmente vale y aprovechar la sabiduría popular.