

Imprimir

Economía afecta el fútbol más de lo que se piensa, según libro



Existe una explicación lógica desde el punto de vista de la economía para la eliminación de Inglaterra a manos de Alemania en el Mundial de Sudáfrica, así como para otros curiosos hechos, como el éxito de Uruguay y otros equipos suramericanos en el torneo. Eso es lo que sostiene **Simon Kuper**, autor del libro "¡El fútbol es así!", quien conversó desde Sudáfrica con la Radio Nacional de Colombia.

"No es tanto un libro de economía y fútbol. Sino un intento por entender racionalmente los mitos de este deporte. Queríamos comprender cómo funciona, cómo piensan los técnicos y por qué son tan estúpidos cuando toman algunas decisiones", dijo **Kuper** añadiendo que el fútbol se trata de "ganar partidos, no tanto de ganar dinero".

El redactor deportivo del periódico Financial Times de Londres es coautor del libro con el economista **Stefan Szymanski**, profesor de economía y decano de la Cass Business School, de la City University. Kuper ya había publicado en 1994 otro libro sobre el deporte rey, titulado "Fútbol contra el enemigo: cómo el deporte más popular del mundo provoca y alimenta revoluciones y mantiene a dictadores en el poder".

"En el libro decimos que la influencia de los técnicos es sobreestimada. Al finalizar un partido vemos al técnico en la televisión explicando por qué ganaron o perdieron. Es el que se lleva el crédito. Pero a fin de cuentas, el técnico no es más que un vocero. Culpan a Domenech por la eliminación de Francia, cuando la culpa es de la calidad de los jugadores", comentó **Kuper**.

El libro responde a preguntas como ¿Por qué el fútbol es un mal negocio? ¿Por qué se pagan fortunas por algunos futbolistas? ¿Por qué algunos equipos compran malos jugadores? ¿Por qué los jugadores rubios son más cotizados? ¿Cuál es el país más fanático del fútbol? ¿Qué impacto tiene el fútbol en los suicidios de fanáticos?

"Inglaterra perdió el domingo contra Alemania por dos razones. Primero, es un país más grande, con 80 millones de habitantes, comparados con los 50 millones de Inglaterra. Segundo, el fútbol alemán es más fuerte atrás porque en toda Europa continental tienen más acceso al conocimiento que en Gran Bretaña, debido a la distancia geográfica", explicó el periodista.

Sobre el éxito de los equipos sudamericanos en este Mundial, como el caso de Uruguay o Argentina, Kuper señala que se debe a la combinación de cuatro factores: La riqueza de los países, su experiencia en torneos de fútbol, el acceso a redes de conocimiento sobre la formación de equipos competitivos y el dominio de los secretos sobre la producción de buenos jugadores.