

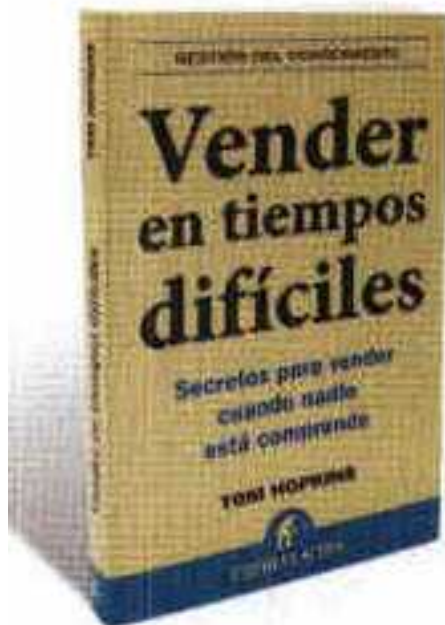


Emprendedores	Tirada: 95.092	Sección: -	
	Difusión: 67.152 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 66	
Audiencia: 235.032	Ocupación (%): 12%	Valor (€): 803,00	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 6.500,00	Valor Pág. (€): 6.500,00	
Mensual	01/01/2011	Página: 125	Imagen: Si

MARKETING

¿Qué hacer cuando nadie está comprando?

Con ejercicios que te ayudarán a descubrir oportunidades no contempladas y formas novedosas de conseguir nuevos clientes, aprenderás cómo revisar tu lista de clientes y encontrar nuevas oportunidades; mantener y recompensar a los clientes actuales para fidelizarlos de por vida; reducir la resistencia a las ventas



tan comunes en tiempos difíciles con tácticas que se superponen a los miedos de los clientes; y ganar clientes de la competencia a través de 12 nuevas estrategias especialmente desarrolladas para tiempos difíciles.

Vender en tiempos difíciles.
Tom Hopkins
Empresa Activa. Precio: 14,50€