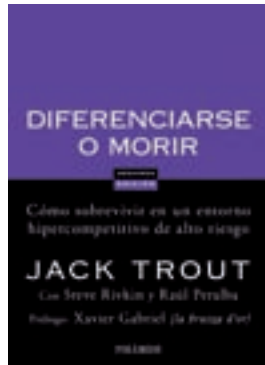


CONTEXTOS

LLEGA EL MOMENTO DE TOMAR DECISIONES, DESARROLLAR NUEVAS IDEAS Y LIMAR ERRORES. EN LA DIFERENCIA ESTÁ EL ÉXITO Y EL PROGRESO.



DIFERENCIARSE O MORIR
DE JACK TROUT, STEVE RIVKIN
Y RAÚL PERALBA
EDITORIAL PIRÁMIDE

El espíritu práctico marca la segunda edición de este trabajo, considerado como una de las mejores obras de *management*, que regresa con tres nuevos capítulos y novedades sobre cómo conectar emocionalmente con los clientes.



PIENSA, ES GRATIS:
84 IDEAS PRÁCTICAS PARA
POTENCIAR EL TALENTO
DE JOAQUÍN LORENTE
EDITORIAL PLANETA

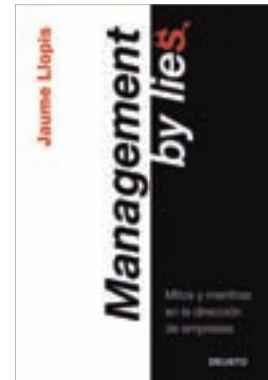
“Pensamos poco, sí. No tenemos tiempo y no desconectamos. Y es un

error. Hay que dedicar tiempo a pensar en nosotros mismos. Cuando piensas y te concentras, llegas más lejos”. El publicista Joaquín Lorente, asesor de altas personalidades del mundo público, ofrece ideas prácticas en este manual para potenciar el talento intrínseco de cada uno de sus lectores. Un libro para emprendedores deseosos de impulsar su trayectoria profesional y personal.



LA LÓGICA DEL FRACASO:
LA TOMA DE DECISIONES EN
SITUACIONES COMPLEJAS
DE DIETRICH DÖRNER
EDITORIAL MODUS LABORANDI

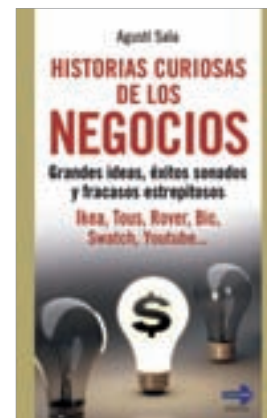
La tendencia a utilizar formas de pensamiento inapropiadas para solucionar los conflictos conduce a errores de consecuencias trágicas para los negocios. Dörner analiza los procesos mentales que responden a la llamada *lógica del fracaso* y descubre cómo resolver de forma positiva los problemas complejos en el día a día empresarial. Eso sí, con mucho sentido del humor.



MANAGEMENT BY LIES
DE JAUME LLOPIS
EDITORIAL DEUSTO S.A.

No más mentiras, no más mitos. Estos salen a la luz en una obra del escritor y profesor de IESE Jaume Llopis que repasa la actividad empresarial de los últimos 40 años. Una reflexión para apoyar el ejercicio de una dirección de negocio inteligente.

**HISTORIAS CURIOSAS DE
LOS NEGOCIOS. GRANDES
IDEAS, ÉXITOS SONADOS Y
FRACASOS ESTREPITOSOS:**
IKEA, TOUTS, ROVER, BIC,
SWATCH, YOUTUBE...
DE AGUSTÍ SALA
GRUPO ROBIN BOOK



¿Por qué Ikea y el velcro son grandes inventos? Sala analiza cómo han progresado algunas de las grandes ideas comerciales del último siglo, pero también cómo otras empresas han fracasado en su intento. ¿El motivo? Un mal planteamiento o, simplemente, por la propia evolución de la sociedad.



TIEMPO PARA DECIDIR
DE RAÚL CASTRO
EDITORIAL EMPRESA ACTIVA

Los mundos de la empresa y el deporte pueden ser paralelos. Esto es lo que demuestra Raúl Castro, ex jugador de baloncesto y entrenador, en su primer libro empresarial. Castro expone su experiencia dirigiendo equipos para demostrar que el esfuerzo, el compromiso y la generosidad se perfilan como tres de los factores fundamentales para potenciar el trabajo en equipo y asegurar el éxito en el competitivo mundo empresarial del siglo XXI.