



<b>Negocios</b>	Tirada: <b>973.257</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>810.600</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>73</b>	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: <b>2.837.100</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>7%</b>	
Semanal	<b>22/11/2009</b>	Valor (€): <b>2.054,51</b>	
		Valor Pág. (€): <b>25.980,00</b>	
		Página: <b>34</b>	Imagen: <b>No</b>

## BEST PRACTICES

José María Polo  
Ediciones Urano

ISBN 978-84-92452-36-1

La crisis iniciada en 2008, por su globalidad, ha supuesto una pérdida de confianza sin precedentes, cuestionándonos si el sistema sobre el que habíamos construido la sociedad se sustentaba sobre bases sólidas. La sociedad camina hacia un cierto cambio de valores y al despertar de nuevas sensibilidades. En esta obra hallará el lector las estrategias de redirección y *best practi-*



ces que utilizan las empresas más exitosas en los ámbitos de la innovación, optimización, talento, conciliación, responsabilidad y medio ambiente. Estrategias y ejemplos que todos pueden emular. ■