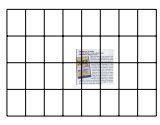


sector EJECUTIVO	Tirada: 15.400	Sección: -	
	Difusión: 14.000	Espacio (Cm_2): 89	
Madrid Economía	Audiencia: 42.000	Ocupación (%): 15%	
Mensual		Valor (€): 420,86	
	01/02/2010	Valor Pág. (€): 2.652,00	
		Página: 63	Imagen: Si

Iceberg a la vista

AUTOR: Miguel Á. Ariño y Pablo Maella

EDITORIAL: Ediciones Urano



Tomar decisiones es una necesidad, una obligación y una responsabilidad. Todos tenemos que tomarlas, tanto en el trabajo como en las relaciones con los demás. Y éstas dependen de las elecciones que hacemos. De ahí su importancia, ya que en último término cada persona es lo que decide ser. Sin embargo, muchas veces dejamos al azar la capacidad de resolver, mientras que otras veces optamos por lo más fácil, que es repetir patrones de actuación que nos han dado buenos resultados o simplemente nos dejamos guiar por nuestra intuición. Para explicar que es posible

aprender a decidir, han utilizado el ejemplo del Titanic para ilustrar cada uno de los diez puntos que, según los autores, hay que tener en cuenta antes de escoger.