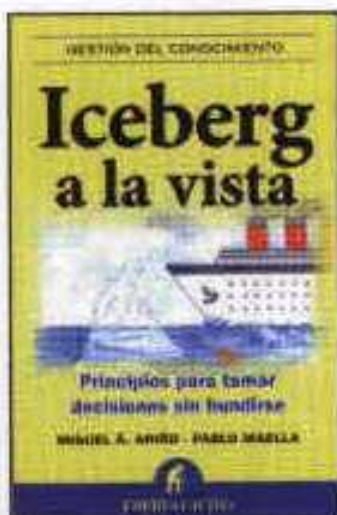




ejecutivos instituciones y empresas	Tirada: 14.300	Sección: -	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>																																							
Difusión: 13.000	Espacio (Cm_2): 53	Ocupación (%): 9%																																								
Audiencia: 18.340	Valor (€): 419,13	Valor Pág. (€): 4.200,00																																								
Nacional Economía	01/03/2010	Página: 122	Imagen: No																																							
Mensual																																										



Iceberg a la vista

Miguel Á. Ariño y Pablo Maella

Edita: **Empresa Activa**

Tomando como ejemplo el archiconocido caso del hundimiento del Titanic, los autores destilan los principios de la toma de decisiones eficientes. Los autores son profesores del IESE, expertos en la toma de decisiones... Dicen que a andar se aprende andando, pero a decidir no se aprende sólo decidiendo. Hay métodos y principios que nos pueden ayudar a tomar mejores decisiones. Para ilustrar mejor es-

tos principios, los autores recurren a la por todos conocida tragedia del Titanic, y se han dedicado a trazar paralelismos entre las malas decisiones adoptadas en el hundimiento del barco bautizado como "el insumergible" y las decisiones que todos adoptamos en nuestra vida laboral y personal.