



¿En qué estamos fallando?

Jorge Riechmann (coord.)

Edita: **Icaria**

¿Por qué lo estamos haciendo tan mal? ¿Por qué tienen en apariencia una vigencia cada vez mayor los valores proambientales, mientras que sin duda siguen prevaleciendo las conductas antiecológicas? ¿Por qué tanto alboroto mediático y tan poca acción efectiva? ¿Por qué no hacemos lo que sabemos que deberíamos hacer para atajar la crisis ecológico-social? Buena parte de las reflexiones que se despliegan en las páginas que siguen tratan de responder a estas cuestiones. Ojalá que puedan ayudarnos.

Jorge Riechmann (Madrid, 1962) es poeta, traductor literario, ensayista y profesor titular de filosofía moral en la Universidad de Barcelona. Es vicepresidente de la asociación Científicos por el Medio Ambiente (CiMA) e investiga sobre cuestiones socioecológicas en ISTAS/ CCOO (Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud).

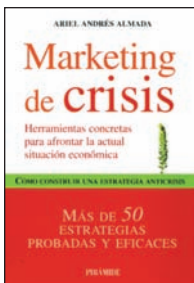


La cultura humana

Jesús Mosterín

Edita: **Espasa**

Un completo estudio sobre la cultura, un concepto que, en opinión del autor, abarca toda nuestra conducta aprendida. En la primera parte del libro Mosterín se adentra en el terreno de la filosofía de la cultura y la antropología cultural teórica. El resto de la obra está dedicado a describir y analizar dimensiones particulares de la cultura contemporánea: la cultura escrita y audiovisual, la cultura asociada con la satisfacción de nuestras necesidades vitales, como la bebida, la comida y el vestido, los desarrollos tecnológicos y sociales que están en la base de la creciente globalización cultural. A lo largo de estas páginas, Jesús Mosterín pasa revista a algunos momentos decisivos en la historia de la humanidad, como la revolución del Neolítico y los orígenes de la civilización, ofrece una panorámica de la antropología cultural del siglo XX.



Marketing de crisis

Ariel Andrés Almada

Edita: **Pirámide**

¡Basta de diagnósticos! ¡Basta de elucubraciones económico-esotéricas acerca de la duración de la crisis! La realidad es que nadie sabe cuándo comenzaremos a salir de la actual situación económica. Diagnosticar el pasado es muy cómodo y todos hablan de lo que se ha hecho mal; sin embargo, son pocos los que proponen a los empresarios medidas concretas para salvar sus empresas. En este libro encontrará: Las herramientas fundamentales para afrontar la crisis e incluso salir fortalecido de ella. Cómo construir una estrategia anticrisis, es decir, un mapa coherente, sostenible y práctico que le ayude en la toma de decisiones en el día a día.



Vigilancia y control

Ana Marzo Portera e Iciar Marzo Portera

Edita: **Ediciones Experiencia**

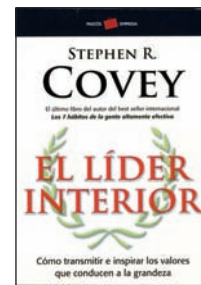
La introducción de las nuevas tecnologías de la comunicación y sistemas de información en el mundo laboral ha posibilitado conciliar la vida laboral con la vida privada de las personas. Este manual proporciona al lector la guía práctica completada con modelos y formularios de trabajo, en relación con las medidas que cualquier empresa u organización debe adoptar para establecer una política de seguridad de la información que permita al empleador el control y vigilancia de las comunicaciones electrónicas y uso de recursos en el lugar del trabajo, respetando los derechos de los trabajadores y su intimidad y privacidad.

El líder interior

Stephen R. Covey

Edita: **Paidós**

El mundo ha entrado en una de las épocas de cambios más profunda y compleja de la historia de la Humanidad. Los padres de todo el mundo son conscientes de este cambio y saben que las asignaturas tradicionales son necesarias, pero no suficientes. Sus hijos necesitan volverse más responsables, creativos, tolerantes ante las diferencias. Tienen que aumentar su capacidad para pensar por sí mismos, para tomar la iniciativa, para relacionarse con los demás y para solucionar problemas. Asimismo los líderes empresariales no encuentran a personas cuyas aptitudes y personalidad encajen con las exigencias de la economía global actual. ¿Cómo vamos a cubrir este vacío que cada vez se hace más amplio?



La persuasión

James Borg

Edita: **Pirámide**

¿Te has imaginado alguna vez lo que sería conseguir que la gente hiciera todo lo que tú quieres que haga?

Todos conocemos a gente increíblemente persuasiva. Con encanto natural consiguen, de una u otra forma, ganarse nuestra confianza, atraer nuestro interés y contar con nuestro apoyo, una y otra vez. ¿Es un don con el que se nace, o en realidad se trata del arte de la persuasión y todos podemos aprenderlo?

Después de observar durante años la forma de comportarse y de pensar de las personas más persuasivas, en esta obra el autor trata de darnos pautas que nos ayudarán a saber comunicarnos con confianza y empatía. Según James Borg, ésta es la verdadera comunicación. Aprender y desarrollar esas habilidades es posible, y conocer el arte de la persuasión puede ser la clave definitiva para lograr el éxito en nuestro trabajo y en nuestra vida.



Teoría de práctica del mantenimiento industrial avanzado

Francisco Javier González Fernández

Edita: **FC Editorial**

El concepto que, por desgracia, han tenido (y en algunos casos todavía tienen) un gran número de directivos de empresas sobre sus Departamentos de Mantenimiento es que se tratan de centros de actividad "indirectos" y, normalmente, con poco valor añadido para el producto o servicio básico a que se dedique la empresa. Los responsables técnicos de mantenimiento debemos luchar para convencer a estos directivos (y a nosotros mismos) de que el mantenimiento tiene que considerarse como un centro de beneficio y que añade valor a la empresa. Para ello la adopción de una postura beligerante y rigurosa de mejora continua es básico. Tanto desde el punto de vista de implantación de nuevas técnicas a nuestra actividad que reduzcan los fallos e indisponibilidades, y, por tanto, el coste de la no calidad, como persiguiendo de manera "obsesiva" la mejora de la productividad de nuestro Departamento.



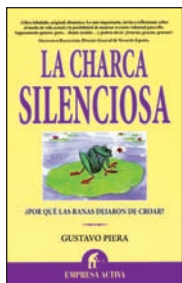
La lógica del fracaso

Dietrich Dörner

Edita: **Modus Laborandi**

En este libro, serio —y a la vez divertido—, Dörner analiza las razones que nos llevan, a pesar de nuestra experiencia e inteligencia, a cometer errores que pueden llegar a tener consecuencias trágicas. De forma sorprendente, la respuesta no se encuentra en una supuesta negligencia, sino en lo que el autor denomina "la lógica del fracaso": una cierta tendencia a utilizar formas de pensamiento que resultan inapropiadas para la situación. Dörner nos muestra en este libro los procesos que conducen a la resolución de problemas complejos.





La charca silenciosa

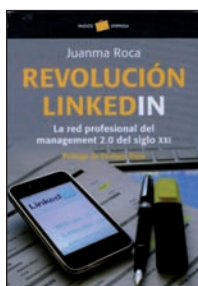
Gustavo Piera

Edita: **Empresa Activa**

Donde hay un por qué hay un cómo. Si sabemos las razones que motivan nuestras acciones descubriremos la mejor forma de llevarlas a cabo.

De eso se trata esta entretenida y esclarecedora fábula, en la que el autor nos hace plantear las seis razones que nos permiten el éxito en la vida. Preguntándose y buscando la respuesta a estos seis porqués, será mucho más fácil luego conseguir cómo hacer lo que deseamos.

A través de la fábula de unas ranas acomodadas que habían dejado de croar por no tener ninguna razón para hacerlo, pero que salen a la aventura en busca de sus porqués, Gustavo Piera nos invita reflexionar acerca de: por qué decidir, por qué pensar, por qué sentir, por qué creer, por qué pedir, por qué agradecer. Una vez tengamos claro estos seis porqués podremos salir a buscar nuestra propia razón de vivir y tener el éxito que buscamos.



Revolución LinkedIn

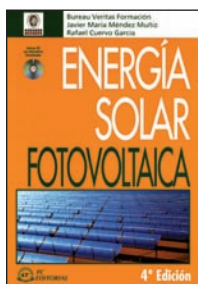
Juanma Roca

Edita: **Paidós**

"Si no estás en LinkedIn, no existes". La frase del cazatalentos le quedó al periodista Juanma Roca grabada en la memoria y lo llevó poco después a investigar el éxito de la red social enfocada en el mundo de los negocios.

El fruto de ese trabajo puede verse en el libro Revolución LinkedIn, en el que Roca analiza el impacto de esta plataforma digital en las relaciones sociales y muy especialmente en la construcción de la "marca personal", su exposición pública y su utilidad a la hora de hacer negocios y avanzar en el desarrollo profesional.

Con un tono provocador, el periodista especializado en management y Doctor en Comunicación asegura que LinkedIn se ha convertido en "el paraíso de los cazatalentos" y en "un portal de empleo", y que ofrece "calidad de contactos versus cantidad, como por ejemplo ofrecen Facebook, Tuenti o MySpace", que por otra parte "no son más que un pasatiempo".



Energía solar fotovoltaica

Bureau Veritas Formación, Javier María Méndez Muñoz y Rafael Cuervo García

Edita: **FC Editorial**

El empleo de la energía por parte del hombre ha sido una necesidad y un reto, y las energías renovables han jugado un papel importante desde que éste ha descubierto su gran potencial. El agua y el viento, sin ir más lejos, han inspirado la creación de "ingenios" capaces de mover norias, molinos, martillos mecánicos, etc. El

desarrollo de la tecnología y el descubrimiento de nuevos vectores energéticos han permitido que, con el paso del tiempo, las energías renovables tengan un peso dentro de ellos, por lo que ahora es posible aprovecharlas con otros fines, como es la producción de electricidad.



365 guías de desempeño de la eficacia profesional

Frank Rouault

Edita: **ESIC**

En esta obra, aparecen 365 guías de desempeño que reflejan las mejores prácticas, en el ámbito del resultado personal y profesional, que los autores han observado y desarrollado con la ayuda de numerosos expertos.

El autor desarrolla métodos prácticos y aplica acciones cuyo objetivo general consiste en concentrar todas las energías individuales para servir a la estrategia de la empresa dando, al mismo tiempo, a cada uno, los medios de ser autor y protagonista de su desarrollo profesional al servicio de su propia capacidad de empleo.

Entrenamiento emocional en el trabajo

Cristina Casado Lumbreras

Edita: **ESIC**

¿Quién no ansía conocer mejor sus propias fortalezas o limitaciones? ¿Quién no quiere entender a los demás, comprender el por qué de su actitud o de sus sentimientos? ¿Quién no desea relacionarse de forma satisfactoria? En definitiva, ¿quién no desea mejorar su desempeño, así como sus relaciones interpersonales en el ámbito laboral?

Entrenamiento emocional en el trabajo propone una reflexión teórica y práctica sobre nuestras capacidades emocionales, y la forma en que éstas influyen en nuestra conducta, rendimiento y resultados. A través del autoconocimiento, tomamos conciencia de quiénes somos o de lo que somos capaces de lograr; el autocontrol nos permite expresar o inhibir nuestras emociones de forma adecuada...



Directivos de las empresas

Agustín González Ruiz

Edita: **FC Editorial**

La prevención de riesgos laborales constituye un área más de gestión en las empresas con independencia de su tamaño. El contenido del libro comprende el programa formativo para el curso de Directivos de Empresa del Acuerdo Estatal del Sector del Metal sobre Formación y Promoción de la Seguridad y Salud en el Trabajo, formación mínima imprescindible para la inscripción de la empresa en el Registro de Empresas Acreditadas para el trabajo en obras de construcción.

La orientación del libro es práctica, incidiendo en aquellos aspectos de la ley que tienen que ver con la organización de la prevención en la empresa.



La retribución

Daniel Patricio Jiménez

Edita: **ESIC**

En plena crisis de valores, la presente obra pone en evidencia la necesidad de un punto de inflexión en lo que hasta ahora se ha entendido por sistema de incentivos, provocando una profunda reflexión en el contenido y alcance del término "satisfacción", situándonos más allá de la mera contraprestación al trabajo realizado.

Su contenido, pretende trasladar al lector la importancia de la retribución dentro del marco de la gestión empresarial, bajo el reto de analizar con el rigor necesario, las diferentes facetas que concurren en la misma.



En busca de lo obvio

Jack Trout

Edita: **Pirámide**

Este libro no es una fábula, trata de realidades. Y puede molestar a mucha gente... Aunque no es la primera vez que Jack Trout y su socio, Raúl Peralba, defienden las ventajas de lo simple, éste es el primer libro que dedican específicamente a la importancia que tiene ser obvio para ser más competitivo. Saben que herirán la susceptibilidad de muchos que no estarán de acuerdo con lo que dice este libro: Los que se dedican a la investigación de mercados y generan más confusión que claridad. Los directivos de marketing que pierden el norte enmarañados en egos personales y corporativos, y en proyectos confusos y sin sentido. Los responsables de comunicación que buscan lo creativo y original mucho más que lo obvio. Los directivos de alto nivel que están más preocupados por impresionar a sus accionistas y a las bolsas que en crear una capacidad competitiva sostenible y a largo plazo. Y seguramente también molestará a algunas grandes empresas por sus planes carentes de sentido y la ausencia de una estrategia realmente competitiva.

