



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 67	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 7%	
Semanal	31/01/2010	Valor (€): 1.906,34	
		Valor Pág. (€): 25.980,00	
		Página: 46	Imagen: Si

ESTRATEGIAS SOSTENIBLES. UN MANIFIESTO PARA LA EMPRESA DEL SIGLO XXI

Adam Werbach
Ediciones Urano
ISBN 978-84-92452-42-2



Despidos, quiebras y colapsos económicos, a los que se le suma la caída del consumo, la falta de recursos y otras plagas que afectan a la economía. Problemas que van a agravarse si no se cambia la forma de hacer negocios. Los líderes deben dejar de lado la persecución de ganancias a corto plazo y dejar paso a

estrategias sostenibles de largo plazo, y por sostenibles el autor no se refiere únicamente a estrategias "verdes", sino que lleva el concepto mucho más allá, a todos los rincones y aspectos de la empresa. ■