



Ciempo de [®] mercadeo

Mayo - Julio 2010 - Año 7 - N° 25 - Medellín - Colombia

ISSN 1794-357



Estrategias sostenibles

Adam Werbach

•ISBN 9788492452422•

•2009•282páginas•

•Cubierta rústica con solapas•13x21•

•Empresa Activa•

Despidos, quiebras y colapsos económicos, a los que se le suma la caída del consumo, la falta de recursos y otras plagas que afectan a la economía de hoy. Pero todos estos problemas no harán sino agravarse a no ser

que cambiemos la forma de hacer negocios en el mundo.

Los líderes deben dejar de lado la persecución continuada de ganancias al corto plazo y dejar paso a estrategias sostenibles de largo plazo, y por sostenibles el autor no se refiere únicamente a estrategias “verdes”, sino que lleva el concepto de sostenibilidad mucho más allá, a todos los rincones y aspectos de la empresa.