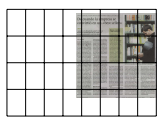
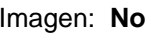
	Tirada: 275.322	Sección: -	
	Difusión: 210.824	Espacio (Cm_2): 579	
Nacional	Audiencia: 737.884	Ocupación (%): 84%	
Economía	19/04/2009	Valor (€): 11.895,31	
Semanal		Valor Pág. (€): 14.107,00	
		Página: 43	Imagen: No

UNA DÉCADA DE LITERATURA DE GESTIÓN PARA TODOS LOS PÚBLICOS

De cuando la empresa se convirtió en un «best seller»

Libros

«¿Quién se ha llevado mi queso?» inició un fenómeno mundial que hoy se repite con un superventas patrio: «La crisis ninja»

Laura de Cubas

Se acerca el día del Libro. Una rosa y una novela... o un manual de gestión. Todo apunta a que Leopoldo Abadía, autor de «La crisis ninja» (Planeta), competirá el próximo 23 de abril con autores de la talla de Pérez Reverte, Neville o Le Carré. ¿Sorprendente? ¿revolucionario? No. Hace diez años las grandes librerías no sabían de catanas, pero sí de ratones, y veían cómo Stuart Johnson, con un formato similar, daba la vuelta al mundo buscando a aquel «bendito» roedor que se había comido su queso.

Pero no todos los libros de empresa son iguales ni aptos para todos los públicos. Juan Carlos Cubeiro, socio director de Eurotalent, sitúa el inicio de la literatura de gestión con Peter Druker y señala a «En busca de la excelencia» (T. Peters y R. Waterman, 1982) como su primer superventas. Habla de tres etapas que se dividen a partes iguales entre el mismo número de décadas y, sobre todo, de diversidad de estilos. Porque no es lo mismo manual que novela, ni novela que cuento: «Hay grandes diferencias de extensión, ideas... Relacionar unas obras con otras es como comparar a Cortázar o Cervantes con Samanillo o los hermanos Grimm».

El director de Lid Editorial, Marcelino Elosúa, clasifica

esta producción en relación a su profundidad, por un lado, y, a sus lectores, por otro: «Tenemos títulos de posgrado y grado, y para profesionales y de divulgación». Estos dos últimos viven hoy su edad de oro porque «cada vez se reconoce más el papel de las empresas en la sociedad, y su gestión ya no es un arte que pasa de padres a hijos, sino una técnica que se puede aprender».

De eso saben mucho las escuelas de negocios y ahora también sus profesores, reconvertidos en gurús de un competitivo universo literario para el que se han creado divisiones específicas dentro de las grandes editoriales —cuando no han aparecido nuevas ex profesos— y que cuida al detalle todo el proceso de edición: «A veces la idea surge del autor y otras, de un nutrido equipo editorial que busca al mejor especialista para elaborarlo. También llegan de editoras de fuera. Éstas avisan con antelación y nos dan dos opciones: buscar una fórmula similar para plantear la misma idea desde España o traducirla directamente», explica Elosúa.

Más que suerte

Este es el caso de «Cimas y Valles», la nueva piedra filosofal de Stuart Johnson que desde hace un mes corona las mejores estanterías de librerías especializadas y de aeropuertos.

Menos cuentos y más ensayos

Planeta Empresa, Empresa Activa, Lid Editorial, Esic Editorial, Gestión 2000/Alenta, Pearson Educación, Profit... Las especialistas en literatura de gestión publican 600 títulos al año, la mayoría ensayos. Casi todos los autores de la selección elaborada por Francisco Alcaide Hernández en «Who's who en el management español» —entre los que encontramos a Santiago Álvarez de Mon, José Manuel Casado, Juan Carlos Cubeiro, Nuria Chinchilla o Javier Fernández Aguado—, cultivan este género.

Sergio Bulat, editor de Empresa Activa, la responsable de este título en nuestro país, habla del ingente número de manuscritos que tiene que rechazar en su intento de emular las proezas de éste y otros autores, más de casa, como Álex Rovira y Fernando Trias de Bes, quienes con «La buena suerte» alcanzaron la friolera de tres millones de ejemplares vendidos: «La criba es muy alta. Muchos, cuando leen esta literatura creen que es muy fácil de escribir y no es así».

Peró ésa es la clave del éxito de la gestión —a veces también autoayuda— más divulgativa: la sencillez. «El objetivo es hacer que personas no relacionadas con un campo de conoci-



PACO PUENTES

La crisis ha avivado el interés por este tipo de literatura

miento se acerquen a él sin dificultad —explica precisamente Trias de Bes, que compagina este género con trabajos mucho más técnicos como «Marketing lateral», coescrito con Philip Kotler—. Es cuestión de hacer simple lo más complejo, lo que requiere mucho tiempo para reescribir, reformular...»

E investigar. Juan Carlos Cubeiro, que además es autor de «La sensación de fluidez» (Pearson Educación), primer libro de «management» novelado y hoy en su octava edición, reconoce que, en su caso, maneja «una bibliografía cercana al centenar de títulos por obra» y que ha encontrado en el humanismo —de Leonardo da Vinci o Erasmo de Rotterdam,

hilo conductor de sus novelas más aclamadas— una de sus mejores fuentes de inspiración. Porque la empresa vive y bebe de la sociedad y ésta, junto con la historia y el arte, genera innumerables metáforas de las que se nutre esta literatura cuyo éxito siempre se basa «en el boca-oreja», como reconoce Trias de Bes.

Pero hay que saber distinguir el grano de la paja y buscar una calidad, que no necesariamente influye en las ventas, y que es de vital importancia: «Porque de la reflexión que generen estos textos en los directivos dependerán muchas decisiones en las que estamos todos incluidos», concluye el director de Lid Editorial.