

		Tirada: <b>130.752</b>	Sección: <b>Economía</b>	
		Difusión: <b>79.643</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>701</b>	
Nacional	Economía	Audiencia: <b>278.750</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>80%</b>	
Diaria		28/07/2009	Valor Pág. (€): <b>10.600,00</b>	
			Valor Pág. (€): <b>10.600,00</b>	
			Página: <b>11</b>	Imagen: <b>No</b>

# 'Management' a pie de playa

Las vacaciones de verano son una oportunidad para ponerse al día con las novedades editoriales de la literatura empresarial. Las fábulas y los casos reales de emprendedores marcan el tono positivo de una narrativa marcada por la crisis este año.

S. Saiz, Madrid

El tema que ha ocupado más portadas de los libros de gestión en este curso ha sido la crisis. Gurús, consultores, empresarios y directivos se han esforzado durante los últimos diez meses en explicar la crisis, buscar culpables y, en el menor de los casos, en proponer soluciones. Pero llega el verano y, ya sea porque algunos ven un cambio de ciclo o por el buen humor que dan las vacaciones, la crisis ha dejado lugar a una literatura empresarial más centrada "en ayudar a la gente a tomar las riendas de su vida", según el editor de Empresa Activa, Sergio Bulat.

La marca personal o el espíritu emprendedor recogen el testigo dejado por la recesión y por las fábulas moralistas que inundaron el mercado el año pasado. La narrativa empresarial sigue teniendo más tiron que los ensayos más sesudos, pero siempre desde una óptica cada vez más elaborada. Temas como el *coaching* están dejando lugar a perspectivas diferentes sobre conciliación laboral, más relacionadas con nuevas fórmulas de trabajo que con flexibilidad.

## 'El pornógrafo emprendedor'

¿Cómo un joven acomodado, con un trabajo estable y seguro acaba convirtiéndose en dueño de una publicación erótica? *El pornógrafo emprendedor* es la historia real de Gavin Griffiths, que cuenta en primera persona su aventura empresarial al frente de la revista *The Erotic Review*. Con un gran sentido del humor, el autor narra su experiencia y esfuerzo para sacar adelante su negocio, que curiosamente roza los límites de lo políticamente correcto y pone en mil aprietos a su protagonista. De la mano de Griffiths, el lector descubre todos los obstáculos que tiene que superar un emprendedor y los múltiples problemas a los que se enfrenta día a día: selección de personal, financiación, diversificación de productos y posicionamiento en el mercado, entre otros. El proyecto no tiene éxito, pero de los fracasos también se aprende.



● Ed. Empresa Activa  
● Páginas: 256

## 'Vivir sin jefe'

Sergio Fernández plantea en *Vivir sin jefe* los cincuenta errores más comunes de los emprendedores y ayuda a superarlos a través de ejercicios de *coaching*, pensamiento oriental y reflexiones personales con referencias a multitud de películas y libros, que hacen de esta obra un caso práctico de cómo gestionar un negocio propio y no morir en el intento.



● Ed. Plataforma Empresa  
● Páginas: 272

## 'Los tres duendes'

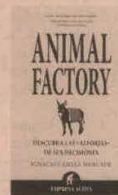
El protagonista creado por Carlos Delgado se encuentra casualmente en el bosque con tres duendes, Percibo, Aporto y Compensa, que van dando las pautas para valorar cuál de las ofertas de trabajo que tiene es realmente la más conveniente para él, aportando muchos más elementos de juicio que la mera retribución económica como son nuestra valla profesional, nuestros valores y nuestros deseos de futuro.



● RBA Libros  
● Páginas: 112

## 'Animal Factory'

Ignacio Canela ha querido rendir su humilde homenaje al libro *Animal Farm* de George Orwell. La acción comienza cuando una granja es abandonada por los seres humanos, lo que obliga a los animales a asumir el control, en un principio, motivados por su instinto de supervivencia. De la mano de su protagonista, el burro Nakio, el lector es testigo de la transformación, crecimiento y consolidación de una empresa-granja formando parte del proceso de toma de decisiones con sus aciertos y equivocaciones. Poco a poco, los animales irán analizando y asumiendo las diferentes *alforjas* (imprevistos) que tienen que superar con cada una de sus acciones, consiguiendo una mayor eficacia y convirtiendo la granja en un modelo de gestión productivo. *Animal Factory* aborda diferentes áreas, como los recursos humanos, la alta dirección o los servicios centrales.



● Ed. Empresa Activa  
● Páginas: 160

## 'Decisiones estratégicas'

José Luis Álvarez recoge en *Decisiones estratégicas* numerosos casos empresariales y políticos en los que se pone de manifiesto cómo en la toma de decisiones bajo presión y en horizontes estratégicos de incertidumbre no es suficiente con ser el mejor ejecutivo. Contar con un buen diseño de procesos es clave para lograr un buen resultado.



● Lid Editorial  
● Páginas: 192

## 'La charca silenciosa'

¿Qué pasaría si perdiéramos la ilusión por hacer realidad nuestros sueños? *La charca silenciosa* relata los problemas que atraviesa una charca en la que las ranas están tan desmotivadas que incluso han dejado de croar y saltar porque no encuentran ninguna razón para hacerlo. Gustavo Píera reflexiona sobre las seis claves del éxito: decidir, pensar, sentir, crecer, pedir y agradecer.



● Ed. Empresa Activa  
● Páginas: 128

## 'Gestión en tiempos de crisis'

¿Necesitamos otro modelo para gestionar la crisis? ¿Es el modelo existente el que nos ha llevado a esta situación? ¿Tendremos que pensar en más cambios de los que hasta ahora consideramos necesarios? ¿Por dónde empezamos? Estas son algunas de las preguntas que Juan Fernández-Aceytuno se hace en *Gestión en tiempos de crisis*.



● Ediciones Deusto  
● Páginas: 260