

## EXTERNALIZACIÓN DE FUNCIONES DE RECURSOS HUMANOS

Coordinadora: M<sup>a</sup> Jesús Pérez. Diversos autores.  
Biblioteca Aedipe, 2009. 225 pág.  
ISBN: 978-84-8322-658-2

Dieciséis autores dan contenido a esta nueva obra de la Biblioteca Aedipe que constituye una guía a las empresas que estén pensando en iniciar un proceso de outsourcing en alguna de las áreas de la organización relacionadas con la gestión de capital humano. En este sentido, contiene procesos, impactos y circunstancias que deben ser tenidas en cuenta para avanzar en la externalización y analiza, entre otros aspectos concretos, el diseño de transferencia de actividades, los esquemas de control y de revisión y la mejora del desempeño.



## ZIGZAG. ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO EN EL TRABAJO Y EN LA VIDA

Enrique de Mora. Ediciones Urano, 2009.  
ISBN: 978-84-92452-39-2

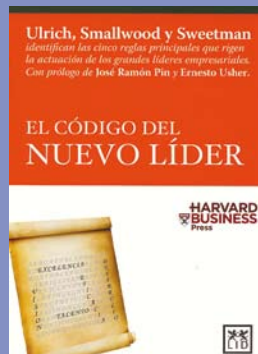
El lector se sentirá plenamente identificado con las historias que el autor nos cuenta acerca de gestión empresarial. Pero va más allá, los consejos aportados nos servirán también para nuestra vida personal. Consigue escapar de lo mítico dando una visión innovadora mezclando lo real con lo ficticio o el ocio con el negocio. Los temas más destacados son el arte de negociar, la gestión de la incertidumbre o el silencio y la reflexión como elementos estratégicos entre otros.



## EL NUEVO CÓDIGO DEL LÍDER

Ulrico, Smallwood y Sweetman.  
LID EDITORIAL. ISBN: 9788483561287

Continuador del ya editado "Marca de liderazgo", este libro nos aporta las claves para aumentar la capacidad estratégica y de visión a largo plazo, la consecución de los objetivos marcados, la capacidad de comprometer el talento que ya existe en la organización y de crear capital humano con nuevas generaciones así como en la inversión en mejora personal para poder conseguir todo lo demás. Como guía de actuación incluye diversos cuestionarios para que el lector se autoevalúe y establezca su plan de acción.



## BREVE INFORMACIÓN

### INFORME

#### LUZ SOBRE LA INVERSIÓN RESPONSABLE: ENFOQUE, RETORNO E IMPACTO

Mercer, 2009.

Diez de los 16 estudios analizados por el equipo de Inversión Socialmente Responsable de Mercer muestran una relación positiva entre los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo y los resultados financieros de las empresas. La investigación presentada en el informe incluye estudios documentados que aplican la teoría financiera a los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno corporativo abarcando una gran variedad de métodos de investigación, muestras regionales y enfoques de inversores, tales como *screening*, integración o compromiso del accionista.



#### ESTUDIO MANPOWER DE PROYECCIÓN DE EMPLEO

Este informe revela que sólo los directivos de uno de los diez sectores industriales analizados en este informe –hostelería, con +n 4 por ciento– prevén una previsión de contratación positiva para el próximo trimestre. Y por el contrario, los directivos del sector de Minería e Industrias Extractivas son los que prevén ser menos dinámicos en contratación, con un -35%.

[www.manpower.es](http://www.manpower.es)

Q1/2010

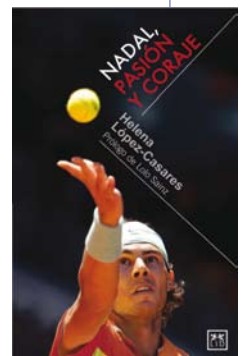
Estudio Manpower de Proyección de Empleo España

### OTROS LIBROS

#### NADAL, PASIÓN Y CORAJE

Helena López-Casares. LID EDITORIAL.  
ISBN: 9788483561607

A través de la personalidad, el carisma y el afán de superación de Rafa Nadal la autora nos hace una magnífica comparación entre la actitud y los modos de hacer del deportista y del buen empresario. Ambos tienen en común su necesario aprendizaje tanto ante victorias como derrotas y a ambas ha de enfrentarse con humor, respeto y esfuerzo.



NOVEDADES EDITORIALES