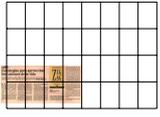




 Nacional General Diaria	Tirada: 580.102 Difusión: 457.163 (O.J.D) Audiencia: 1.600.070 (E.G.M) 06/12/2009	Sección: - Espacio (Cm_2): 332 Ocupación (%): 37% Valor (€): 15.383,65 Valor Pág. (€): 40.500,00 Página: 136	

> **LIBROS**

Estrategias para aprovechar los vaivenes de la vida

En ocho relatos el autor invita a reflexionar sobre la convivencia de generaciones y otros aspectos de la vida laboral. Por **Ángela Méndez**

Un refrán popular dice que «la vida es un tango que hay que saber bailar». Ésta es la opinión que tiene Enrique de Mora, consultor empresarial y conferenciante, que en su último libro asegura que debemos estar atentos a las vueltas que da la vida y saber aprovechar los cambios y oportunidades que se nos brinda. Observar lo que nos rodea y quien nos rodea es fundamental para mejorar la trayectoria profesional y la personal.

Para explicar todo esto ha escrito ocho relatos independientes. No son fábulas sino sólo retazos de situaciones cotidianas que invitan a reflexionar sobre la necesidad y ventajas que reporta ver las cosas de otra forma. En clave de humor y muy ameno de leer, de Mora analiza distintas facetas de la dirección de personas y de la estrategia empresarial.

Los relatos llevan al lector a Madrid, Barcelona, la misteriosa Alhambra o la exótica sabana africana. Para el autor cualquier escenario es bueno para aprender algo

sobre nosotros mismos y nuestra relación con las personas con las que convivimos.

Entre los temas que propone destaca la defensa de un liderazgo adaptado. Éste hunde sus raíces en la necesaria convivencia de distintas generaciones en el lugar de trabajo. En concreto de Mora se centra en la *generación X* y la *Y*, en cómo hay que asumir las diferentes motivaciones y aspiraciones de los empleados y saber descubrir en ellas nuevas oportunidades para renovar y reorientar el negocio. También lanza un mensa-



'ZigZag'
 Autor: Enrique de Mora
 Editorial: Empresa Activa
 Precio: 12 euros

je especial a los que, de pronto, tienen que trabajar a las órdenes de un jefe que es más joven que ellos. Además de abordar temas relacionados con la fidelización de los

clientes, la orientación del negocio, la búsqueda de modelos de referencia o las habilidades necesarias para unas negociaciones eficaces, de Mora trata también la comunicación. Sin embargo, no se centra en la importancia de saber escuchar y de informar a tiempo y a todos. Su relato habla de la invasión de anglicismos y tecnicismos en nuestro lenguaje cotidiano y nos lanza una pregunta directa: «¿Desconocimiento o esnobismo?»

En línea con la comunicación el autor habla de la importancia del silencio, entendida como una fuente de reflexión para analizar y diagnosticar situaciones y también como herramienta de inspiración para crear estrategias e iniciativas ganadoras.

No se puede pasar por alto su broche final. La historia más corta que, con un guiño picante y humorístico, defiende la necesidad de reírse más, de disfrutar y de desdramatizar todo lo que nos ocurre.

Consulte más libros en: www.expansionempleo.com/libros.