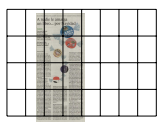
	Tirada: 275.322	Sección: -	
	Difusión: 210.824	Espacio (Cm_2): 450	
Nacional	Audiencia: 737.884	Ocupación (%): 65%	
Economía	27/12/2009	Valor (€): 9.246,79	
Semanal		Valor Pág. (€): 14.107,00	
		Página: 42	Imagen: Si

MUCHAS EMPRESAS REGALARÁN 'MANAGEMENT' DURANTE ESTAS FIESTAS

A nadie le amarga un libro... por Navidad

Gestión

Durante los doce últimos meses, la crisis ha sido el mejor argumento para vender y, de paso, dar algún que otro consejo

2010 será el año del emprendedor, al menos, en la teoría

Laura de Cubas

A estas alturas de recesión, decir que la crisis significa oportunidad en chino y pretender sorprender a alguien es como no ser Nobel y creer que se ha descubierto la pólvora. Y es que desde comienzos de año nadie se ha escapado del influjo de la literatura de gestión, que también se ha visto resentida por la situación económica. Sin embargo, y a diferencia de otros sectores, los gurús —y no tanto— del 'management' se han encargado de predicar con el ejemplo y hacer de la adversidad todo un negocio. ¿Imaginan el gancho?

«La crisis ha sido la protagonista —comenta Sergio Bulat, editor de Empresa Activa—, pero creo que no nos hemos centrado tanto en sus porqués como en sus posibles soluciones». Así, de «La Crisis Ninja», de Leopoldo Abadía (Espasa Calpe), se pasó a otros títulos, más positivos, como «El final de la crisis» (LID) o «Gestión en tiempos de crisis» (Deusto), y centrados en el refuerzo, como «Toma las riendas» (Alianta) o «¡Resuélvelo!» (Empresa Activa). Para Bulat, esta temática ha sido la mejor recibida, junto a la de reinención profesional y la ampliación de conocimientos. «Como las ventas. En momentos de crisis el comercial tiene que reciclarse», explica.

Malos tiempos, sin embargo, para la lírica —o, mejor dicho, para el 'management' fabulado— donde sólo encontraron hueco «El reino de la humildad» (Alianta) y «El hombre que cambió su casa por un tulipán» (Temas de Hoy). Este último,



firmado por Trias de Bes, es un ejemplo de cómo los grandes volvieron a la carga en 2009 y ahora se posicionan como un acierto seguro en fiestas. Ellos son Peter Drucker, con «Mi vida y mi tiempo» (Deusto); Philip Kotler, con «La ciencia del caos» (Gestión2000), Michael Porter, con «Ser competitivo» (Deusto), y Spencer Johnson, con «Cimas y valles» (Empresa Activa).

Regalar formación

Nada es como empieza, sino como acaba y, si bien el sector se resintió a principios de año, en su final, no sólo se recuperará, sino que hará su agosto en diciembre. «Muchas empresas están regalando libros de gestión», comentan desde Empresa Activa, donde reconocen el ahorro que supone para las compañías dar formación

«Kamasutra en la empresa» (Gestión2000), «Inteligencia emocional for Rookies» (LID) «Ignora a todos» (Empresa Activa), «África despierta» (Pearson) «El final de la crisis» (LID).

envuelta en papel de detalle navideño: «Es una manera más que económica de transmitir conocimientos».

Con doble intención vendrán otros títulos, que seguramente no lleguen de manos de los jefes, sino de la familia o los amigos preocupados. Son los manuales de autoempleo, que empezaron a asaltar las estanterías de las librerías especializadas en junio —«Emprendiendo hacia el 2020» (Deusto), «Emprendedores» (Alianta), «1010 Consejos para emprendedores» (LID)—. Otros títulos que barajarán los Reyes serán los correspondientes a la colección de LID «Books for rookies» [Libros para novatos], cada vez con más volúmenes; manuales con los que es difícil fallar, como «Best practices» (Empresa Activa) o títulos diferentes, del palo de «Kamasutra en la empresa» (Gestión2000) o «Zig Zag» (Empresa Activa).

En cuanto a qué pasará después, nadie lo sabe. Sólo algunos adelantan el mantenimiento de la tendencia actual, alguna que otra sorpresa a contramano como lo fue «Coolhunting» (Empresa Activa), y la vuelta, una vez más, del deporte; del Nadal, de «Pasión y coraje» (LID) o de la selección en vísperas de Mundial, como ocurrió este verano con «La Roja, el triunfo de un equipo» (Alianta).